

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«По місту на електротранспорті від Mastercard»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є компанія Mastercard Europe SA, створена та зареєстрована за законодавством Бельгії (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

1.3. Технічним партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.

Для проведення Акції Замовник, Технічний партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які:

- в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці;

- на момент участі в Акції досягли віку 18 років;

- є держателями карток Mastercard®, зареєстрованих в програмі Mastercard Більше (далі – «Картка» та «Програма» відповідно);

- мають доступ до пропозицій розділу «Подарунки банків».

Перевірити належність Картки Учасника до пропозицій розділу «Подарунки банків» можна за посиланням www.mastercard.ua/uk-ua/personal/rewards/banks.html (далі – «Учасник»).

2.2. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Технічний партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. особи, які не виконали умов цих Правил;

2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Технічним партнером/Виконавцем;

2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції триває з 01 березня 2021 року по 15 квітня 2021 року включно (далі – «Період Акції»)

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходяться поза межами контролю Замовника/Технічного партнера/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Технічний партнер/Виконавець може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ПІН. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду Акції, необхідно обов'язково зазначити свій ПІН у власному обліковому записі на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Деталі щодо реєстрації на Сайті, а також механіка накопичення балів зазначені за посиланням <https://bilshe.mastercard.ua/faq>.

5.1.2. Обміняти накопичені 20 (двадцять) золотих на можливість взяти участь у Акції (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

6.1.1. електровелосипед – 10 штук (далі – «Заохочення 1»);

6.1.2. електросамокат – 10 штук (далі – «Заохочення 2»);

6.1.3. гіроскутер – 10 штук (далі – «Заохочення 3»);

6.1.4. гіроборд – 10 штук (далі – «Заохочення 4»).

Далі за текстом цих Правил Заохочення 1-4 разом можуть іменуватись «Заохочення».

6.2. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.

6.3. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказана в п.6.1. Правил.

6.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.5. За весь період Акції Учасник може отримати 1 (одне) Заохочення.

6.6. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.6.1. Правил.

6.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.8. Виробник, марка, модель, колір тощо Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Технічного партнера/Виконавця.

Характеристики Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на сторінці Акції на сайті bilshe.mastercard.ua та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника Акції.

Замовник/Виконавець/Технічний партнер не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

6.10. Організатор/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.11. **Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:**

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Технічний партнер надає Виконавцю Базу Акції протягом 3 (трьох) банківських днів після завершення Періоду Акції, яка містить: електронну адресу, номер мобільного телефону Учасника, ПІН, прізвище та ім'я Учасника українською мовою, адресу доставки та інші дані, необхідні для визначення Переможців Акції.

7.2. Виконавець, на основі Базу Акції, до 22 квітня 2021 року включно, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, визначає 40 (сорок) Переможців Акції та 12 (дванадцять) резервних Переможців (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати ЗАОХОЧЕННЯ Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції.

За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців складається протокол, який підписується комісією Виконавця (далі – «Протокол»).

Списки Переможців Акції будуть опубліковані на сторінці Акції на сайті <https://bilshe.mastercard.ua/>.

7.3. Протягом 3 (трьох) банківських днів з дати визначення Переможців Акції Виконавець шляхом телефонного дзвінка інформує Переможців Акції про їхню перемогу та уточнює адресу доставки ЗАОХОЧЕННЯ, у випадку якщо така адреса доставки не вказана в особистому кабінеті Переможця Акції на сайті Програми.

Вручення ЗАОХОЧЕНЬ Акції Переможцям здійснює Виконавець із залученням служби доставки протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції, на адресу, яка вказана була в особистому кабінеті Переможця Акції на сайті <https://bilshe.mastercard.ua/> або погоджена між Виконавцем і Переможцем Акції додатково.

Для отримання ЗАОХОЧЕННЯ Переможець Акції повинен підписати згоду на оброку персональних даних та заяву-підтвердження про отримання заохочення під час його вручення.

7.4. ЗАОХОЧЕННЯ зберігається у відділенні служби доставки протягом терміну, передбаченого правилами роботи такої служби доставки. По завершенню терміну зберігання ЗАОХОЧЕННЯ у відділенні служби доставки, таке ЗАОХОЧЕННЯ повертається Виконавцю та не підлягає повторному відправленню.

7.5. У разі невиконання Переможцем Акції вимог Правил, Переможець втрачає право на отримання ЗАОХОЧЕННЯ та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати ЗАОХОЧЕННЯ переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати ЗАОХОЧЕННЯ, можливості/бажання отримати ЗАОХОЧЕННЯ з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Технічного партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати ЗАОХОЧЕННЯ перейде до наступного Резервного переможця.

7.7. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями і прав на одержання ЗАОХОЧЕННЯ.

7.8. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення ЗАОХОЧЕНЬ, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Технічного партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.9. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням ЗАОХОЧЕНЬ.

7.10. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання ЗАОХОЧЕНЬ. За якість та технічні характеристики ЗАОХОЧЕНЬ відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців гарантійні рекламачії стосовно ЗАОХОЧЕНЬ. Переможці з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

7.11. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвочасно отримали ЗАОХОЧЕННЯ.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання ЗАОХОЧЕННЯ, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Технічного партнера/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником, Технічним партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.6.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.6.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, електронна адреса, паспортні дані, ПІН, адреса доставки.

8.6.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.6.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник, Технічний партнер, Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.6.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.6.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.6.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Замовника, вказану у цих Правилах.

8.6.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Технічного партнера/Виконавця.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.