

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «ВИГРАВАЙТЕ КОРЗИНУ ДЛЯ ПІКНІКУ ВІД GASTROFAMILY ТА MASTERCARD БІЛЬШЕ»

(далі – «Правила» й «Акція» відповідно)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Офіційні правила (далі – «Правила») визначають порядок проведення та умови участі в акції «Вигравайте корзину для пікніку від GastroFamily та Mastercard Більше» для користувачів сайту www.instagram.com, які виконали всі умови цих Правил (далі – «Акція»).

1.2. Акція – це рекламний захід, що включає в себе просування серед споживачів і стимулювання збуту продукції/послуг, формування інтересу й споживчого попиту на продукцію/послуги, формування обізнаності споживачів про продукцію/послуги, збільшення обсягів продажу такої продукції/послуг та передбачає надання Подарунків Учасникам Акції, які відповідно до умов цих Правил здобудуть на це право. Акція проводиться відповідно до норм законодавства України та згідно з вимогами Податкового кодексу України й має на меті рекламування товару/послуг Замовника, сприяння їх продажу/наданню, при цьому Замовник Акції витрачає на її проведення свій прибуток (дохід) (п. 14.1.101. статті 14 Податкового кодексу України).

1.3. Беручи участь в Акції, кожна особа тим самим засвідчує факт повного й належного ознайомлення з цими Правилами, а також підтверджує свою повну й беззаперечну згоду з умовами, що викладені в цих Правилах.

1.4. Чинна редакція Правил розміщується в Інтернеті на офіційному сайті за адресою: www.mastercard.ua/uk-ua/consumers/offers-promotions.html

1.5. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації за адресою розміщення цих Правил, вказаною в цих Правилах. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.6. Учасникам Акції рекомендується перевіряти умови цих Правил на випадок їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття та повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

2.1. **Замовник Акції:** Mastercard Europe SA, бельгійське акціонерне товариство, код підприємства в Бельгії: RPR 0448038446, юридична адреса: 198/А, Шосе де Тервюрен, 1410 Ватерлоо, Бельгія; діє через своє Представництво в Україні, код ЄДРПОУ 26600463, що розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Б. Хмельницького 17/52А, офіс 404А.

2.2. **Організатор Акції:** ТОВ «ЕЙМБЮЛАНС», код ЄДРПОУ 37472324, що розташоване за адресою: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13Ж, корпус 2.

2.3. **Виконавець Акції:** ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСИ», код ЄДРПОУ: 41346403, що розташоване за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 13Б, офіс 2

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є користувачами програми Mastercard Більше та Інстаграм, і повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі – «Учасники»).

3.2. Участь в Акції є добровільною і визначається власним волевиявленням та активністю Учасника.

3.3. Учасники Акції мають право розповсюджувати інформацію про Акцію в будь-який спосіб, включно з використанням соціальних мереж, інших засобів комунікації та зв'язку.

4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Акцію проводять на всій території України, крім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.

4.2. Період проведення Акції: з «14» травня 2021 року по «31» травня 2021 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції:

5.1.1. Корзина для пікніку *- (далі – «Заохочення Акції»),

*Під «корзиною для пікніку» мається на увазі корзина з набором посуду на 4(чотири) персони. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 5.1.1 цих Правил.

Заохочення Акції призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

5.2. Характеристики Заохочень Акції визначає Організатор і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

5.3. Замовник Акції залишає за собою право збільшити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни будуть, Замовник або залучені ним треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в п. 1.4. цих Правил.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

6.1. Для участі в Акції на сайті www.instagram.com потрібно:

6.1.1. Бути зареєстрованим користувачем програми Mastercard Більше <https://bilshe.mastercard.ua/>, та сайту www.instagram.com або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на сайті www.instagram.com.

6.1.2. Бути підписаним на сторінки: @MastercardUkraine та сторінку *ресторану в якому Учасник обміняв свої **бали на промокод на десерт.

*під рестораном мається на увазі перелік ресторанів мережі GastroFamily, а саме: Канапа, Охота на овets, Chicken Kyiv, Ватра, Любчик.

** під балами на промокод на десерт мається на увазі бали отримані користувачами програми Mastercard Більше, які користувач може обміняти на промокод на десерт в одному із мережі ресторанів GastroFamily.

6.1.3. в період проведення акції обміняти бали на промокод на десерт від GastroFamily, у одному із закладів вказаних у п.6.1.2.

6.1.4. в період проведення акції прийшли у ресторан, та обміняли ***промокод на десерт,

***під промокодом на десерт мається на увазі промокод отриманий в результаті обміну балів, вказаному у п.6.1.2, обмін промокоду на десерт, можливий тільки в тому ресторані в якому Учасник обміняв свої бали на промокод..

6.1.5. відсканували QR код на зворотній стороні листівки, наданий у ресторані;

6.1.6. зняти та опублікувати сторіз з десертом, в своєму аккаунті в Інстаграм з відміткою сторінок @MastercardUkraine і того ресторану у якому Учасник обміняв промокод на десерт.

6.1.7. Профіль Учасника для участі в Акції має бути відкритим для перегляду в період проведення Акції.

6.2. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

6.2.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

6.2.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

6.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем/Замовником.

6.2.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 6.3.3. цих Правил.

6.3. Організатор/Замовник погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

6.4. Замовник/ Організатор/Виконавець не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець/ Організатор не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.5. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Організатор Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

6.6. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції в порядку, вказаному в п. 7.5. Правил, визнає та дає згоду на надання Організатору/Виконавцю/Замовнику (залученим ним третім особам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення свого прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також у соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Організатору/Виконавцю/Замовнику (залученим ним третім особам) право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та надання Заохочення, зокрема з метою

утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюється у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних – безстроковий. Учасник Акції гарантує й несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши свій обліковий запис із Сайту.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

7.1. Переможців Акції, які отримають Заохочення, зазначені в п. 5.1.1. цих Правил, буде визначено **31 травня 2021 року** за допомогою платформи random.org у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Замовника та/або Організатора Акції (далі – «Комісія»), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою платформи random.org, шляхом вибору 1 (одного) Переможця, який виконав всі умови цих Правил. Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (далі – Протокол).

7.2. Під час визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення на умовах цих Правил, формується резервний список із 10 (десяти) наступних за списком Учасників Акції, який формується шляхом автоматичного відбору Учасників, що взяли участь у Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах та які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції, що отримає Подарунок відповідно до умов цих Правил. Список 10 наступних резервних переможців фіксується в Протоколі згідно цього пункту Акції.

7.3. Організатор Акції зобов'язаний повідомити переможців Акції протягом 1 (одного) дня з дня закінчення Акції шляхом направлення текстового повідомлення переможцям на сайті www.facebook.com або www.instagram.com відповідно.

7.4. Переможець Акції, зобов'язаний протягом 1 (одного) дня з дати отримання текстового повідомлення, згідно з п. 7.3. цих Правил, надіслати Організатору Акції на електронну пошту Організатора Акції info@aimbulance.com скановані копії паспорта громадянина України, контактний номер телефону й точну адресу, та номер відділення Нової пошти для направлення Заохочення.

7.5. Якщо Переможець Акції не надіслав зазначені дані Організатору Акції, не виконав усіх умов цих Правил, він вважається таким, який втратив статус Переможця Акції та не має права на отримання Заохочення. При цьому Організатору проводить вибір Резервного переможця з сайту Інстаграм, Акції з резервних списків шляхом автоматичного відбору за допомогою платформи random.org та зв'язується з таким вибраним Резервним Переможцем Акції в порядку, передбаченому цими Правилами.

7.6. Результати проведення Акції, визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають. Замовник/ Організатор Акції залишають за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

7.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України,

7.8. Заохочення надаються Учасникам Акції в межах Призового фонду, визначеного в розділі 5 цих Правил.

7.9. Вручення Заохочень Акції Переможцям Акції здійснює представник Виконавця, шляхом відправки за допомогою служби доставки «Нова пошта», Виконавець організовує відправку Заохочення. Доставку здійснює Виконавець відповідно до умов визначених цим пунктом, на вказане Переможцем відділення «Нова Пошта». Для можливості здійснити доставку Виконавець Акції на умовах цих Правил здійснює збір інформації про особу Переможця (згідно з п. 7.4. цих Правил), в тому числі Переможець зобов'язаний повідомити Виконавцю відділення Нової Пошти з якої сам забере Заохочення Акції. Ненадання Виконавцю Переможцем Акції інформації необхідної Виконавцю для можливості доставки Призу, вважається відмовою Переможця від перемоги в Акції та відповідно від Заохочення. Строк доставки може тривати до одного календарного місяця в залежності від місця/адреси для отримання Призу, вказаного Переможцем.

В разі доставки Заохочення на відділення Нової Пошти, Переможець зобов'язаний самостійно його забрати, при цьому умови та строки зберігання такого Заохочення визначаються відповідним відділенням Нової Пошти.

7.10. Кожен Переможець може отримати тільки 1 (одне) Заохочення протягом Акції.

7.11. Усі витрати, та або отримання Заохочення, іншим шляхом ніж це визначено п.7.9., і будь-які інші витрати Переможця Акції він оплачує самостійно, такі витрати не підлягають компенсації чи поверненню.

7.12. Якщо Учасник Акції не має можливості/бажання отримати Подарунок з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, Виконавець/Замовник не сплачують такому Учаснику Акції жодних

компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка.

7.13. У разі відмови Учасника Акції від отримання Подарунка з будь-яких причин вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання. У такому випадку Учасник Акції не має права вимагати від Замовника або Виконавця Акції будь-якої компенсації. Грошовий еквівалент Подарунка не видається.

7.14. Учасник Акції може передавати право на отримання Подарунка Акції іншим особам на підставах, передбачених чинним законодавством України.

7.15. Результати проведення Акції, визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.16. Заохочення надаються Учасникам Акції в межах Призового фонду, визначеного п. 5.1, цих Правил.

7.17. У випадку вичерпання Призового фонду, надання Подарунків за Акцією припиняється.

8. ІНФОРМАЦІЯ / ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ / ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

8.1. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює:

8.1.1. Свою згоду Замовнику Акції на обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, володільцем такої бази є Замовник Акції.

8.1.2. Свою згоду на безкоштовне використання Замовником інформації, та відео з маркетинговою та/або рекламною метою, наданої Учасником у межах участі у Акції, будь-яким способом зокрема, але не виключно на використання його імені, прізвища, зображення, відео з ним та інших матеріалів й інформації про нього, а також на таке використання, що не суперечить правам суб'єкта персональних даних, зазначеним в ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних». Відповідне використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником.

8.1.3. Свою згоду на використання своїх персональних даних Замовником у будь-який спосіб, зокрема задля виконання умов цих Правил, та іншими способами, що не суперечить законодавству України.

8.1.4. Участь у Акції означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції, Законом України «Про захист персональних даних» та Політикою захисту та використання персональних даних <https://www.instagram.com>. Порушення Учасником Акції / Переможцем вважається відмовою Учасника Акції / Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунка Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.1.5. Участь в Акції є добровільною. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється: Замовник є відповідальною особою за збір та обробку персональних даних у контексті цієї Акції.

8.1.6. Усі відео- та фотоматеріали, які зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акції належать Замовнику. Замовник вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

8.1.7. Шляхом участі в Акції Учасник свідчить, що його погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, а також такими, що надані, відповідно до норм ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Учасники Акції мають право на отримання Подарунка Акції тільки, якщо вони дотрималися всіх вимог цих Правил.

9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.3. Виконавець/Замовник/Організатор не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції Подарунка Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника.

9.4. У разі відмови Переможця Акції від отримання Подарунка Замовник/Виконавець/Організатор не приймають і не розглядають будь-яких претензій Переможця Акції з цього приводу

9.5. Замовник/Виконавець/Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пандемії, пожежі, повінь, військові дії будь-якого характеру, проведення антитерористичних операцій, блокади, суттєві зміни у законодавстві України, збій у роботі мережі Інтернет, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень і актами державного органу влади, закриття морських проток, ембарго, заборона (обмеження) експорту/імпорту і епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, повінь, та інші що визнані такими згідно рішень уповноважених органів, що діятимуть на період проведення Акції та фестивалю.

9.6. Замовник/Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками

9.7. Замовником/Виконавцем/Організатор не розглядаються претензії Учасників щодо компенсації/заміни суми Подарунків іншими матеріальними цінностями/послугами у випадку неотримання Заохочення з будь-яких можливих причин.

9.8. Замовник Акції не несе відповідальності за проведення Акції, не приймає участі у визначенні переможців Акції та не несе відповідальності за порядок вручення призів. Замовник Акції не приймає жодних претензій з приводу участі у Акції.

9.9. Відповідно до визначених ст. 634 Цивільного Кодексу України вимог до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

9.10. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

9.11. Замовник/Виконавець/Організатор не зобов'язаний відшкодовувати будь-які витрати Учасника понесені з метою участі в Акції. Зокрема, вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

9.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Замовник залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.13. Замовник Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Подарунку. Замовник Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.14. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України.

Інформацію про умови Акції можна отримати, звернувшись на електронну адресу Виконавця: info@aimbulance.com, або за телефоном: +38 (044) 303-96-91 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні).