

## Офіційні правила акції «Святкуй з Mastercard»

(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

**Замовником Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГЛОВОАПІ Україна», яке розташоване за адресою: 01011, Україна, м. Київ, вул. Панаса Мирного, буд. 11, офіс 2/21. ЄДРПОУ 42555522 (надалі – «Замовник»).

**Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДІА СОЛЮШНЗ Україна», яке розташоване за адресою: 01032, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, 33-Б, ЄДРПОУ 41543338 (надалі – «Виконавець»).

### 1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи (громадяни України та іноземні громадяни, що мають законні підстави для перебування на території України), яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є власниками платіжних карток Mastercard, емітованих банками України для використання фізичними особами (надалі – «Картка»/«Картки» та «Учасники Акції» відповідно). Замовник і Виконавець не зобов'язані перевіряти дієздатність осіб, що беруть участь в Акції.

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участі в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем.

1.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п. 1.2.2 цих Правил.

1.3. Акція триватиме з 16.12.2021 року по 13.01.2022 року включно (надалі – «Період Акції» або «Тривалість Акції»).

1.4. Територія проведення Акції: територія України в зоні покриття сервісу Glovo (надалі – «Територія Акції»), за винятком тимчасово окупованої території відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» № 1207-VII від 15.04.2014 року та Закону України «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях» № 2268-VIII від 18.01.2018 року, низки населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (території проведення Операції Об'єднаних Сил) та території, що не контролюється українською владою (відповідно до Постанови Верховної Ради України «Про визнання окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей тимчасово окупованими територіями» № 254-VIII від 17.03.2015 року та переліку територій, на яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють своїх повноважень, затвердженого Розпорядженням КМУ № 1085-р від 07.11.2014 року).

### 2. Умови участі в Акції.

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції треба:

2.1.1. мати відкриту Картку / відкриті Картки або оформити й активувати Картку/Картки протягом Періоду Акції та бути зареєстрованим у мобільному додатку Glovo.

2.1.2. Протягом Періоду Акції здійснити онлайн-оплату з використанням Картки або Карток за послуги сервісу Glovo з доставки продуктів з вибраних супермаркетів, помічених у сервісі ярликом

«Святкуй з Mastercard», на загальну суму (з урахуванням вартості доставки) не менше ніж 250 грн одним чеком через мобільний додаток Glovo (надалі – «Транзакція»). Транзакції, здійснені поза межами Території Акції, не задовольняють вимоги Акції.

2.2. Дані про кожну Транзакцію, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1.2. Правил, Замовник заносить до бази Учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Замовник.

2.3. Не відповідають умовам Акції операції, які було здійснено до 00:00 16.12.2021 року та після 23:59 13.01.2022 року за київським часом.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники надають згоду на опрацювання їхніх персональних даних і тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника щодо надання ним інформації, що визначена в п. 2.2. цих Правил, Виконавцю.

3.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

3.1.1. Заохочення 1 – Промокод на 500 гривень для використання в додатку Glovo – 40 (сорок) шт. (далі – «Заохочення 1»).

3.1.2. Заохочення 2 – iPhone 13 Pro Max 128 Gb – 3 (три) шт. (далі – «Заохочення 2»).

***Примітка. Корпорація Apple не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до цієї Акції жодного формального стосунку.***

3.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати лише одне з передбачених п. 3.1. цих Правил Заохочень. Загальна кількість Переможців становить 43 особи.

3.3. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягає.

3.4. Замовник/Виконавець не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

3.5. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

3.6. Зобов'язання із закупки й подальшого оподаткування вартості Заохочень 1 та 2 забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

3.7. Замовник має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала / неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

**4. Порядок визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції**

4.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Базі Акції, зазначеної в п. 2.2. цих Правил, у такому порядку: Замовник визначає та передає Виконавцеві список Переможців, визначених Замовником у порядку п. п. 4.2. та 4.3. цих Правил.

4.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень 1 відбувається на основі Базі акції щотижня за весь період з 16.12.2021 року по 13.01.2022 року. Визначення

Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень 2 відбувається один раз за весь період активності з 16.12.2021 року по 13.01.2021 року.

Під час Періоду Акції щотижня будуть розіграні такі Заохочення:

Етапи	День визначення Переможців	Кількість переможців	Вид Заохочення для кожного Переможця окремо
16.12.2021 – 21.12.2021	24.12.2021	10 Переможців	Промокод на 500 гривень для використання в додатку Glovo
22.12.2021 – 28.12.2021	30.12.2021	10 Переможців	Промокод на 500 гривень для використання в додатку Glovo
29.12.2021 – 04.01.2022	06.01.2022	10 Переможців	Промокод на 500 гривень для використання в додатку Glovo
05.01.2022 – 13.01.2022	13.01.2022	10 Переможців	Промокод на 500 гривень для використання в додатку Glovo
16.12.2021 – 13.01.2022	14.01.2022	3 Переможці	iPhone 13 Pro Max 128 Gb

Визначення Переможців Заохочення 1 відбувається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки щотижня. Визначення Переможців Заохочення 2 відбувається шляхом комп'ютерної вибірки наприкінці Акції.

Одночасно з визначенням Переможців визначається список Резервних переможців з 43 (сорока трьох) Учасників.

4.3. За результатами визначення Переможців Акції в порядку, передбаченому п. п. 4.2. цих Правил, у кожному випадку формується протокол, який підписує комісія Замовника в складі 3 (трьох) осіб (надалі – «Протокол»). Цей Протокол передається Замовником Виконавцю впродовж 2 (двох) днів для виконання Виконавцем подальших дій, визначених п. 5.2. цих Правил.

4.4. Створена Замовником Комісія формується з представників Замовника, а саме із 3 (трьох) осіб. Замовник/Виконавець має право відмовити Учаснику Акції в наданні Заохочення Акції у випадку виявлення шахрайства, маніпуляцій, фальсифікацій, використанням заборонених програмних засобів та інших порушень.

4.5. У разі, якщо Учасник Акції не буде відповідати умовам, зазначеним у розділах 1-2 Правил, він позбавляється права на отримання Заохочень Акції.

4.6. Результати визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Заохочень Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

## **5. Умови й строки отримання Заохочень Акції**

5.1. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення Акції третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.2. Щодо Заохочень 1 та 2 встановлено такий порядок вручення їх Переможцям. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати отримання Протоколу Переможців, визначених у порядку, зазначеному в

п. п. 4.2., 4.3. цих Правил, Виконавець забезпечує інформування Переможців шляхом push-сповіщень та електронних листів на електронні адреси Учасників про перемогу в Акції та про порядок вручення Заохочень Акції. Переможець протягом 3 (трьох) робочих днів має надати відповідь Виконавцю Акції на повідомлення Виконавця для погодження умов, дати, часу й місця отримання Заохочення з дати отримання такого повідомлення.

5.2.1. У випадку, якщо Переможець не зв'яжеться з Виконавцем протягом зазначених трьох днів, право на отримання Заохочення переходить до першого в списку Резервного переможця. Замовник протягом наступного за датою набуття права на отримання Заохочення робочого дня телефонує Резервному переможцю, який отримав право на отримання Заохочення, у порядку, визначеному цим пунктом Правил, та погоджує із ним дату, час та місце отримання Заохочення.

Якщо протягом одного робочого дня з 09:00 до 18:00 Замовнику не вдасться зв'язатися з Резервним переможцем, право на отримання Заохочення переходить до наступного в списку Резервного переможця. До наступного резервного переможця застосовується такий самий порядок інформування, як визначено вище в п. 5.2.1. цих Правил.

5.2.2. Після інформування про перемогу в Акції, у порядку, передбаченому п. 5.2. цих Правил, у випадку, якщо Переможець згоден отримати Заохочення, він зв'язується з Виконавцем для узгодження питань щодо отримання Заохочення. Переможець направляє Виконавцю скановані копії своїх документів, а саме: паспорта громадянина України / посвідку на постійне або тимчасове проживання в Україні, реєстраційний номер облікової картки платника податків. Якщо в Переможця Акції немає реєстраційного номера облікової картки платника податків з огляду на релігійні переконання, треба надати копію сторінки паспорта з відповідною відміткою. Одночасно Переможець надає згоду на отримання, обробку й зберігання його персональних даних Виконавцем (ПІБ, паспортні дані, інформацію з реєстраційного номера облікової картки платника податків, контактний номер телефону) та третіми особами, залученими Виконавцем для проведення Акції, а також повідомляє Виконавцю адресу, за якою бажає отримати Заохочення.

5.2.3. Вручення Заохочень 1 та 2 відбувається за допомогою кур'єрської служби. Під час отримання Заохочення 1 або 2 Переможець має підписати заяву-підтвердження про отримання Заохочення 1 або Заохочення 2.

5.2.4. У разі неможливості вручення та/або відмови Переможця Акції від отримання Заохочення та/або не надання сканованих копій документів та/або відмови на надання Згоди на обробку персональних даних, зазначених у п. 5.2.2. та п. 7.4. Правил., та/або відмови підписувати Заяву-підтвердження, передбачену п. 5.2.3. цих Правил, а також надання їх пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, позбавляє Переможця Акції права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця Акції від отримання ним Заохочення. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного переможця Акції, наступного в черзі за Переможцем Акції згідно з переліком, зазначеним у відповідному Протоколі, враховуючи умови п. 4.2. Правил. Будь-які претензії Переможця Акції щодо цього не приймаються та не розглядаються Замовником та/або Виконавцем.

5.3. Учасник Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції є доходом такого Учасника Акції та вважається додатковим благом, що відображається в податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Учасником Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Учасник Акції самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

5.4. Замовник/Виконавець Акції має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала / неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, потрібні для отримання таких Заохочень Акції, згідно з цими Правилами.

5.5. Замовник/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, будь-які військові дії, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

5.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

5.7. Замовник/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень Акції.

## **6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

6.1. Інформування про правила й умови Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил на інтернет-сайті <https://www.mastercard.ua/uk-ua/personal/offers-and-promotions.html>

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на інтернет-сайті <https://www.mastercard.ua/uk-ua/personal/offers-and-promotions.html>, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

## **7. Інші умови**

7.1. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Акції Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, у зв'язку з будь-якими обставинами, що є поза межами контролю Виконавця/Замовника, за роботу підприємств телекомунікацій України.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема інформації про контакти з ними).

7.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

7.4.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник. З метою реалізації Правил Акції та мети опрацювання персональних даних, яка вказана у п. п. 7.5.1. цих Правил, Замовник передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

7.4.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.4.3. З метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п. п. 7.5.1. цих Правил, Замовник/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

7.4.4. З персональними даними, з метою, визначеною у п. п. 7.5.1 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.4.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом строку, який необхідного для виконання мети, зазначеної у п. п. 7.5.1. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.4.6. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена в п. п. 7.5.1. цих Правил, надіславши Замовнику письмовий запит на адресу, вказану в цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції / отримання Заохочень Акції.

7.4.7. Учасники Акції володіють усіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

7.5. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Також Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

7.5.1. Персональні дані Переможця обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.6. У разі відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються та не розглядаються.

При цьому Переможець може заявити про відмову від отримання Заохочення письмово в електронному листі або SMS-повідомленні на адреси або номери контактних осіб Замовника або Виконавця.

7.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;
- щодо подальшого використання Учасником Акції наданого Заохочення після його одержання та/або за неможливість Учасником Акції скористатися наданим Заохоченням з будь-яких причин;
- за відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;
- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Замовника.

7.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення Замовник/Виконавець не зобов'язані листуватися з Потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань про Акцію.

7.9. Правила затверджені Замовником і діють протягом Періоду Акції.