

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Відвідайте театр поза театром»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ТЕХНІЧНИЙ ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А (далі – «Замовник»).

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

1.3. Технічним Партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД», що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3 (далі – «Технічний Партнер»).

Для проведення Акції Замовник, Технічний партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які є держателями карток Mastercard®, зареєстрованих в програмі Mastercard Більше (надалі – «Учасник» та «Картка» відповідно).

2.2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. особи, які не виконали умови цих Правил;

2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Виконавцем/Технічним Партнером;

2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції триває з 01 березня 2021 року по 15 квітня 2021 року включно (далі – «Період Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюються на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходяться поза межами контролю Замовника/Технічного партнера/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Технічний партнер/Виконавець може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити Реєстрацію на Сайті. Під Реєстрацією мається на увазі виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ПН. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду Акції, необхідно обов'язково зазначити свій ПН у власному обліковому записі на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті.

5.1.2. Деталі щодо реєстрації на Сайті, а також механіка накопичення балів зазначені за посиланням <https://bilshe.mastercard.ua/faq>.

5.1.3. Обміняти накопичені 10 (десять) срібних балів або 1 (один) золотий бал на можливість взяти участь у визначенні Переможців у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання

Заохочення/Головного заохочення Акції.

Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником.

Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Заохоченнями Акції є:

6.1.1. Електронний сертифікат на виставу-променад театру Uzahvati* (далі – «Заохочення», «Сертифікат») - 50 штук.

* Під електронним сертифікатом на виставу-променад театру «Uzahvati» йдеться про сертифікат у вигляді файлу у форматі PDF, який надає можливість Переможцю Акції та особі, що його супроводжуватиме, відвідати 1 (одну) з вистав-променад на вибір Переможця Акції: THE TIME, Remote Kyiv, День/тінь (надалі – «Захід»).

Сертифікат доступний для використання виключно у м. Київ.

Сертифікат можна використати один раз, в електронному або в роздрукованому вигляді, пред'явивши його перед початком Заходу в місці проведення Заходу.

Строк дії Сертифікату становить 1 (один) календарний рік з моменту отримання такого Сертифікату та буде зазначено на Сертифікаті.

Інформування щодо порядку використання Заохочення здійснюється за номером телефону +38 (050) 041 46 79.

6.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати 1 (одне) Заохочення Акції.

6.3. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказана в п.6.1. Правил.

6.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.5. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.6.1. Правил.

6.6. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Виконавця.

Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця Акції.

6.8. Замовник/ Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень відповідно до чинного законодавства України є Виконавець.

6.10. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

6.11. Переможець, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Протягом 3 (трьох) банківських днів після завершення Періоду Акції Технічний Партнер надає Виконавцю Базу Акції, яка містить: електронну адресу Переможця Акції, номер мобільного телефону, ПІН, прізвище та ім'я Учасника українською мовою та інші дані, необхідні для визначення Переможців Акції.

7.2. Виконавець на основі Базу Акції до 23 квітня 2021 року визначає шляхом випадкової комп'ютерної вибірки 50 (п'ятдесят) Переможців Акції, кожен з яких здобуває право на отримання 1 (одного) Заохочення. Під час визначення Переможців Акції визначаються 10 (десять) Резервних Переможців Акції, які матимуть право на отримання Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця (далі – «Резервні переможці»).

7.3. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців складається протокол, який підписується комісією Виконавця (надалі – «Протокол»).

7.4. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочень протягом 10 (десяти) банківських днів з моменту визначення Переможців шляхом відправки viber-повідомлень/електронних листів із Заохоченнями (Сертифікатами) на мобільні номери телефонів/електронні адреси Переможців, які були вказані під час реєстрації на Сайті, що і буде підтвердженням факту вручення Заохочення.

7.5. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. Переможець Акції несе відповідальність за всю інформацію, надану Замовнику, Технічному партнеру та Виконавцю для вручення/доставки та оподаткування Заохочення.

7.7. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Технічного партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.8. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями і прав на одержання Заохочення.

7.9. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил. Замовник/Технічний партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Технічного партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.10. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.11. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Технічного партнера/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником, Технічним партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.6.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.6.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса реєстрації/доставки тощо, електронна адреса, паспортні дані, РНОКПП.

8.6.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.6.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник, Технічний партнер, Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.6.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.6.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.6.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Замовника, вказану у цих Правилах.

8.6.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Технічного партнера/Виконавця.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

8.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.