

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Ви робите більше для клієнтів. Mastercard робить більше для вас»
(далі — «Правила» й «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво «МастерКард Юроп СА» в Україні (далі — Замовник), яке розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

1.2. Виконавцем акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІ БРЕНД» (далі — Виконавець), яке розташоване за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Пимоненко, буд.13-К

1.3. Для проведення Акції Замовник та/або Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь громадяни України, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які мають оформлений паспорт громадянина України та реєстраційний номер облікової картки платника податків та які є держателями карток Business міжнародної платіжної системи Mastercard® (далі — Картки), активованих до початку або в Період проведення Акції, та які повністю погоджуються з умовами цих Правил, здійснюючи Реєстрацію (далі — Учасники).

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акцію проводять на всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.

3.2. Загальний строк проведення Акції: із 15 серпня 2020 року до 14 серпня 2021 року включно (далі — Строк проведення Акції, Період Акції або Тривалість Акції) та поділяється на 6 (шість) Етапів:

- 1) з 15.08.2020 р. до 14.10.2020 р. включно (далі — Перший Етап);
- 2) з 15.10.2020 р. до 14.12.2020 р. включно (далі — Другий Етап);
- 3) з 15.12.2020 р. до 14.02.2021 р. включно (далі — Третій Етап);
- 4) з 15.02.2021 р. до 14.04.2021 р. включно (далі — Четвертий Етап);
- 5) з 15.04.2021 р. до 14.06.2021 р. включно (далі — П'ятий Етап);
- 6) з 15.06.2021 р. до 14.08.2021 р. включно (далі — Шостий Етап).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі — Сайт) та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 30 30 07 з понеділка до п'ятниці з 10:00 до 19:00.

4.2. Виконавець/Замовник може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку, розміщуючи Правила в новій редакції на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції треба:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті bilshe.mastercard.ua або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на Сайті.

Під Реєстрацією мається на увазі виконання такого порядку дій:

5.1.1.1. заповнення відповідної реєстраційної форми для створення облікового запису на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не може перевищувати 10 (десяти) одиниць).

5.1.2. Накопичити 10 (десять) балів, використовуючи Картку, а саме здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі/мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн. (п'ятдесят гривень 00 копійок) або більше одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити одну поїздку за допомогою Картки у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі – «Транзакція»). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу. За кожну Транзакцію на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесят гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ, здійснені за допомогою смартфона або смарт-годинника, а також Транзакції при оплаті проїзду за допомогою смартфона або смарт-годинника у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай), Учаснику Акції нараховується 2 (два) бали.

5.1.3. Обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість взяти участь у Акції (далі – «Обмін балів»).

5.1.3.1. Обмінювати накопичені бали Учасник Акції може необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції. Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також підтверджує свою безумовну згоду з даними Правилами.

5.1.3.2. Списані в попередньому Етапі бали до розіграшу в наступному Етапі не приймаються.

5.2. Учасниками Акції не визнають й не мають права брати участь в Акції:

5.2.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

5.2.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

5.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем та Замовником;

5.2.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 5.2.3 цих Правил.

5.3. Виконавець/Замовник погодив, що має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.4. Замовник/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.5. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

5.6. Ці Правила — основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Виконавцем (або підрядником Виконавця) й Учасником щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

5.7. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції у порядку, вказаному в п. 5.6 Правил, визнає й надає згоду на надання Виконавцю (його підрядникам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серію та номер паспорта громадянина України, дату й найменування органу, що видав паспорт громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення свого прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції у соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (його підрядникам) право на опрацювання його персональних даних із метою забезпечення участі в Акції та надання Подарунка, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані, є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши власний обліковий запис із Сайта.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

6.1.1. Подарунки 1 (першого) Етапу акції:

- Сертифікати «Сільпо» на суму 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;
- Головне заохочення – сертифікат на вивчення англійської мови для компанії (<https://www.englishdom.com>), кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці.

6.1.2. Подарунки 2 (другого) Етапу акції:

- Сертифікати «Епіцентр» на суму – 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;
- Головне заохочення – сертифікат на консультацію від Романа Гавриша, включає: 5 годин консультації від Романа Гавриша, в рамках проекту «ПОРАДА» (<https://aimbulance.com/ua/porada>), кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці.

6.1.3. Подарунки 3 (третього) Етапу акції:

- Сертифікати «АЛЛО» на суму – 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;
- Головне заохочення – сертифікат на послуги консалтингу – включає: юридичні послуги, в тому числі консультації з податкового законодавства за запитами Переможця, на загальну суму 30,000 грн. (<https://www.ebskiev.com>), кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці.

6.1.4. Подарунки 4 (четвертого) Етапу акції:

- Сертифікати «EVA» на суму – 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;
- Головне заохочення – сертифікат на послуги аудиту – включає: digital-аудит присутності компанії в Інтернеті, а саме аналіз сайту, соціальних мереж та надається звіт за показниками присутності компанії і рекомендації щодо підвищення ефективності інтернет-напряму (<https://pro-consulting.ua>), кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці.

6.1.5. Подарунки 5 (п'ятого) Етапу акції:

- Сертифікати «Yakaboo» на суму 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;

- Головне заохочення – сертифікат на онлайн курс в школі «LABA» - включає: один або декілька обраних Переможцем курсів, з напрямку - фінанси, маркетинг, продажі, менеджмент і управління, HR, та ін. на загальну суму 30 000,00 грн. (<https://l-a-b-a.com>), кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці.

6.1.6. Подарунки 6 (шостого) Етапу акції:

- Сертифікати «ОККО» на суму 500,00 грн. - кількість сертифікатів -100 (сто) одиниць;

- Головне заохочення – сертифікат на онлайн курс від школи «Unit School of Business» (<https://usb.education>), включає: курс BUILD online, пакет «Практика», кількість сертифікатів – 2 (дві) одиниці

6.2. Подарунки Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.3. Характеристики Подарункового Фонду Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

6.4. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Замовник або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.5. Замовник/ Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.6. Переможець, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

6.7. Переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

6.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунків Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

7. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

7.1. Протягом Періоду проведення Акції, але не раніше ніж з 00:00 15 серпня 2020 року чи після 23:59 14 серпня 2021 року за київським часом, кожен Учасник, зареєстрований на Сайті, може обміняти накопичені 10 (десять) балів на участь у розіграші Подарунку згідно з п. 6.1 цих Правил.

7.2. Визначення 2 (двох) основних Учасників Акції та 3 (трьох) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головного Заохочення, кожного з Етапів Акції, та визначення 100 (сто) основних Учасників Акції та 5 (п'ять) резервних для отримання Заохочень (сертифікатів), кожного з Етапів Акції, проводить Виконавець Акції на основі Баз Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки в наступні дати:

- не пізніше 20 жовтня 2020 року – за перший Етап Акції;
- не пізніше 20 грудня 2020 року – за другий Етап Акції;
- не пізніше 20 лютого 2021 року – за третій Етап Акції;
- не пізніше 20 квітня 2021 року – за четвертий Етап Акції;
- не пізніше 20 червня 2021 року – за п'ятий Етап Акції;
- не пізніше 20 серпня 2021 року – за шостий Етап Акції.

7.3. База Акції передається від Організатора до Виконавця не пізніше ніж протягом 3 (трьох) календарних днів після закінчення кожного з Етапів Акції.

7.4. Резервні Учасники матимуть право отримати Подарунки Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від них Учасників Акції, яких було визначено як Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції. Резервні переможці Акції матимуть право на одержання відповідного Подарунка Акції в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

7.5. Учасника, який отримав право на отримання Подарунка, вважають Переможцем Акції.

7.6. Інформація про переможця Акції буде опублікована на сайті www.bilshe.mastercard.ua

- не пізніше 23 жовтня 2020 року – першого Етапу Акції;
- не пізніше 23 грудня 2020 року – другого Етапу Акції;
- не пізніше 23 лютого 2021 року – третього Етапу Акції;
- не пізніше 23 квітня 2021 року – четвертого Етапу Акції;
- не пізніше 23 червня 2021 року – п'ятого Етапу Акції;
- не пізніше 23 серпня 2021 року – шостого Етапу Акції

7.7. Виконавець зв'язується з Переможцем Акції за вказаним телефонним номером із метою інформування про перемогу в Акції й отримання усної згоди Переможця Акції на одержання Подарунку Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцем Акції, на умовах Акції, не може бути більше як 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються у період з 9:00 до 18:00.

7.8. Результати визначення Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції, після одержання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Подарунок Акції, із Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

7.9. Вручення Подарунку Акції Учаснику Акції, якого було визначено Переможцем Акції, здійснює Виконавець або залучені ними треті особи за електронною адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, зазначеної в п. 7 Правил, протягом 10 (десяти) робочих днів.

7.10. У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Гарантованого Подарунка Акції. Неотриманий Подарунок Акції залишається у Виконавця і може бути використаний на його власний розсуд та розсуд Замовника Акції.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Виконавець/Замовник не несе відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

8.4. Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції Заохочення Акції з вини самого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено жодної технічної невідповідності.

8.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань щодо цієї Акції.

8.6. Виконавець та Замовник Акції не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, введення карантину, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.