

**ОФЦІЙНІ ПРАВИЛА**  
**Акції «Творити сімейну історію — безцінно»**  
**(далі — Правила)**

**1. Замовник і організатор акції (далі — Акція)**

**1.1.** Замовником Акції є Mastercard Europe SA (далі — Замовник), юридична адреса: шосе де Тервюрен 198а, 1410 Ватерлоо, Бельгія, через її Представництво в Україні, розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

**1.2.** Організатором Акції є SMARTLINE Group, s.r.o. (далі — Організатор), що має зареєстрований офіс за адресою: 14000, Чеська Республіка, м. Прага 4 — KrZ, вул. Черчанська, 619/3.

**1.3.** Партнером Акції є ТОВ «АЙСМАРТ» (далі — Партнер), зареєстроване за адресою: Україна, м. Київ, вул. Нижній Вал, 17/8.

**2. Учасники акції**

**2.1.** В Акції мають право брати участь повноправні громадяни України віком від 18 років, які є держателями карток Mastercard®, виданих українськими банками (далі — Картка), які здійснили POS чи інтернет-операцію з Карткою та які повністю згодні з умовами Правил Акції (далі — Учасники Акції).

**2.2.** Не допускаються і не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Особи, які не відповідають вимогам п. 2.1. Правил;

2.2.2. Співробітники Замовника/Організатора/Партнера або третіх сторін, які задіяні Організатором/Партнером до проведення Акції, та їхні родичі (мати, батько, дідусь, бабуся, син, дочка).

**3. Територія та умови Акції**

**3.1.** Акцію проводять на території України, окрім території антитерористичної операції (АТО) та тимчасово окупованих територій (Крим і Севастополь) (далі — Територія Акції), з **20 листопада 2017 року до 31 грудня 2017 року** включно (далі — Період Акції).

**3.2.** Загальний період акції поділено на 6 етапів (далі — Етапи Акції):

3.2.1. Етап 1 — 20.11.2017–26.11.2017

3.2.2. Етап 2 — 27.11.2017–03.12.2017

3.2.3. Етап 3 — 04.12.2017–10.12.2017

3.2.4. Етап 4 — 11.12.2017–17.12.2017

3.2.5. Етап 5 — 18.12.2017–24.12.2017

3.2.6. Етап 6 — 25.12.2017–31.12.2017

**4. Умови участі в Акції**

**4.1.** Протягом усього Періоду Акції (із 13:00, 20.11.2017 до 23:59, 31.12.2017) Учасники Акції мають:

4.1.1. Стати держателем Картки перед або протягом Періоду Акції.

4.1.2. Зареєструватися у Програмі Mastercard БІЛЬШЕ на сайті <https://bilshe.mastercard.ua> (далі — Програма) відповідно до правил та умов Програми, опублікованих на <https://bilshe.mastercard.ua>

4.1.3. Здійснити оплату через POS або Інтернет на суму не менше ніж 50,00 грн одним чеком у будь-яких торговельних, сервісних закладах або Інтернеті, або заплатити у транспорті (Київський метрополітен, швидкісний поїзд, фунікулер) — за оплати такого типу Учасник отримує 1 (один) бал, або здійснити оплату через Masterpass і отримати 2 (два) бали за кожну платіжну операцію (далі — Платіжна Операція).

**4.2.** Кожна Платіжна Операція, яка повністю відповідає Правилам, кодується і надходить до бази Платіжних Операцій Акції (далі — База Акції), таку Платіжну Операцію відповідно кодує та обробляє Партнер.

**4.3.** Платіжні Операції, здійснені до 13:00 20.11.2017 або після 23:59 31.12.2017 за київським часом, не беруть участі в акції; а також переказ коштів із рахунку Картки на рахунки фізичних та/або юридичних осіб, зроблені в кредитних і фінансових організаціях, а також здійснення операцій через АТМ, а також Платіжні Операції на інші картки, відмінні від Картки.

**5. Акційні Подарунки:**

**5.1. Щотижневі Подарунки**

5.1.1. Рюкзак «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 1 (20.11.2017–26.11.2017)

5.1.2. Футболка «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 2 (27.11.2017–03.12.2017)

5.1.3. Двоколірне худі «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 3 (04.12.2017–10.12.2017)

5.1.4. Рюкзак «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 4 (11.12.2017–17.12.2017)

5.1.5. Футболка «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 5 (18.12.2017–24.12.2017)

5.1.6. Двоколірне худі «Зоряні війни: Останні джедаї» — 200 (двісті) штук для Етапу 6 (25.12.2017–31.12.2017)

**5.2. Головні Подарунки:**

5.2.1. Поїздка до Ірландії на 4 особи.

Деталі подорожі:

- Переліт в обидва боки для сім'ї з чотирьох осіб з Києва (Україна) до Дубліна (Ірландія).
- Трансфер в обидва боки (аеропорт — готель — аеропорт).
- 3 ночі, 4 дні в 4-зірковому готелі (сніданок включений) в одному готелі, а четверта ніч – в іншому готелі в самому серці Дубліна. Загалом чотири ночі та п'ять днів. Один сімейний номер.
- Відвідування місць, де знімали «Зоряні Війни», на острові Скелліг і Кільці Керрі.
- Відвідування місць, де знімали Дикий атлантичний шлях.
- Спостереження за зірками в міжнародному заповіднику «Темного неба».

- 200,00 € на витрати в магазині «Дісней» у Дубліні.
- Страхування подорожі.

**5.3.** Загальна сума Подарунків Акції обмежена й визначена в п.п. 5.1.–5.2. Правил. Відповідальність організатора обмежена вартістю Подарунків Акції відповідно до Правил.

**5.4.** Організатор несе повну відповідальність за нарахування та утримання податків на Подарунки згідно з чинним законодавством України.

**5.5.** Умови подорожі визначає Замовник, вони можуть не збігатися з очікуваннями Учасників Акції.

## **6. Порядок визначення переможців Акції та вручення Переможцям Подарунків**

**6.1.** На щотижневій основі (з урахуванням 7 днів на тиждень: з понеділка по неділю) (далі — Акційний Тиждень) протягом 10 робочих днів після тижня, що закінчився, партнер визначає топ-200 найактивніших учасників з розрахунку загальної суми балів, отриманих за платіжні операції протягом одного Акційного Тижня (далі — Визначення Щотижневих Переможців). Ці Учасники Акції мають право отримувати Щотижневі Подарунки, передбачені п. 5.1. (далі — Щотижневі Переможці). Щотижневі Подарунки розділяють поетапно в такий спосіб:

Етап 1 — подарунки, передбачені п. 5.1.1.

Етап 2 — подарунки, передбачені п. 5.1.2.

Етап 3 — подарунки, передбачені п. 5.1.3.

Етап 4 — подарунки, передбачені п. 5.1.4.

Етап 5 — подарунки, передбачені п. 5.1.5.

Етап 6 — подарунки, передбачені п. 5.1.6.

200 Щотижневих Переможців будуть визначені в кожному з етапів.

Кожен окремий Учасник має можливість бути кваліфікованим як Щотижневий Переможець тільки 1 раз протягом 1 Визначення Щотижневих Переможців. Для кожного визначення Щотижневих Переможців Партнер створює Протокол визначення Щотижневих Переможців, який містить списки Щотижневих Переможців.

Протягом 3 (трьох) робочих днів після визначення Щотижневих Переможців Партнер інформує Щотижневих Переможців про виграші й деталі доставки подарунків через повідомлення у профілях Учасників Акції в Програмі/SMS на їхні мобільні телефони/листами на електронні адреси, надані Учасниками Акції згідно з правилами та умовами Програми.

Переможці мають проінформувати Партнера про адресу доставки Подарунка, заповнивши відповідну форму в профілі Учасника Акції в Програмі.

Після надання адреси доставки, Щотижневі Подарунки буде доставлено Щотижневим Переможцям поштою протягом 30 робочих днів з дати отримання Партнером інформації про адресу доставки.

Доставка Подарунків Переможцям здійснюється за рахунок Організатора.

Після відправки Щотижневих Подарунків (п. 5.1.) Організатор не несе відповідальності за Подарунки. Із моменту відправки подарунків Організатором відповідальність за прийняття Подарунків несуть Щотижневі Переможці.

## **6.2. Розіграш головного призу**

Після Періоду Акції, який закінчується 31 грудня 2017 року, Організатор проводить Розіграш головного подарунка до 18.02.2018 (далі — Розіграш головного подарунка). Розіграш головного подарунка організують таким чином:

- Усі Учасники Акції, які здійснили принаймні 1 Платіжну Операцію протягом загального Періоду Акції, беруть участь у Розіграші Головного Подарунка й можуть отримати можливість стати переможцем Акції та отримати Головний Подарунок (п. 5.2. Правил) (далі — Головний Переможець). Що більше платіжних операцій зробить Учасник Карткою під час Періоду Акції, то більше він має шансів стати Головним Переможцем.
- Партнер надає Організатору закодовану Базу Акції для проведення розіграшу.
- Розіграш проводить Організатор шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Базу Акції.
- 1 Учасник має бути визначеним під час розіграшу й бути кваліфікованим як Головний Переможець Акції.
- Під час Розіграшу Головного Подарунка Організатор також створює список резервних Головних Переможців (20 осіб). Вони можуть бути визнані як Головний Переможець у випадку, якщо перший Головний Переможець не матиме можливості отримати Головний Подарунок, відмовиться від Головного Подарунка або втратить своє право на Головний Подарунок через будь-які порушення Правил.

Після Розіграшу Головного Подарунка Організатор надає Партнеру унікальний код платіжної операції. Партнер розкодує ID (особу) Головного Переможця та Резервних Переможців. Головного Переможця та Резервних Переможців має бути зафіксовано в протоколі Розіграшу Головного Подарунка. Така перевірка має забезпечуватися за рахунок Організатора.

Протягом 10 (десяти) робочих днів після Розіграшу Головного Подарунка Партнер інформує Головного Переможця через SMS/електронною поштою/повідомлення в профілі Головного Переможця Програми про виграш і деталі доставки Головного Подарунка.

Для організації поїздки Головний Переможець повинен зв'язатися з Організатором та надати інформацію, яку вважають необхідною для організації поїздки з боку Організатора, а саме:

- Повне ім'я і прізвище Головного Переможця та супровідника (супровідників).

- Дані паспорта громадянина України Головного Переможця для укладання договору про Головний Подарунок згідно з чинним українським законодавством. Такий договір про Головний Подарунок укладається між Головним Переможцем та Організатором.
- Паспорт громадянина України для виїзду за кордон (як Головного Переможця, так і супровідника (супровідників)). Таку інформацію використовуватимуть для організації поїздки (бронювання рейсів тощо).
- Інші документи, які можуть бути запитані Організатором.

Ні Замовник, ні Організатор не несуть відповідальності за відкриття візи в Ірландію. Ця відповідальність повністю покладається на Головного Переможця. Організатор повністю звільняється від будь-яких зобов'язань щодо Головного Подарунка після його отримання Головним Переможцем. Отриманням Головного Подарунка вважають організовану поїздку.

**6.3.** У разі якщо Переможці не можуть отримати Щотижневі Подарунки/Головний Подарунок через які-небудь особисті обставини і в терміни, передбачені Правилами, жодні витрати, пов'язані з неможливістю використання таких Щотижневих Подарунків/Головного Подарунка не відшкодовують.

**6.4.** Головний Переможець отримує Головний Подарунок лише після підписання Договору про Головний Подарунок, що передбачено п. 6.2. Правил.

**6.5.** У разі якщо Переможці/Головний Переможець із яких-небудь причин не може отримати Подарунок/Головний Подарунок особисто, його може отримати його/її представник згідно з чинним законодавством України.

**6.6.** Переможці/Головний Переможець має право відмовитися від Щотижневих Подарунків/Головного Подарунка, передбачених п.п. 5.1.–5.2. Правил, у письмовій формі.

## **7. Різне**

**7.1.** Рішення Організатора з усіх питань, що стосуються Проведення Акції, вважаються остаточними після узгодження з Замовником і будуть застосовуватися до всіх Учасників Акції.

**7.2.** Замовник/Організатор/Партнер має право не вступати в листування чи контактувати в інший спосіб з Учасниками Акції, зокрема вступати в суперечки між Учасниками Акції щодо визначення Переможців Акції згідно з розділом 6 Правил.

**7.3.** Учасники Акції несуть особисту відповідальність за виконання всіх вимог згідно з умовами Акції.

**7.4.** Своєю участю в Акції всі Учасники Акції повністю погоджуються з Правилами, розуміють Правила і зобов'язуються додержуватися Правил.

**7.5.** У разі неоднозначного тлумачення Правил, будь-яких інших спірних питань або/та невизначеного за Правилами питання Замовник несе відповідальність за остаточне рішення з цього питання. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**7.6.** Замовник/Організатор/Партнер не несе відповідальності за неможливість Учасника Акції, який виконав усі вимоги відповідно до Правил, отримати/використати Подарунок Акції з будь-яких причин (включно з, але не обмежуючись: унаслідок форс-мажорних обставин, унаслідок особистих обставин, які не залежать від Замовника/Організатора/Партнера). У такому випадку Організатор/Замовник не сплачує будь-яких компенсацій.

**7.7.** Учасники Акції несуть особисту відповідальність за достовірність наданої інформації.

**7.8.** Участь в Акції є добровільною. Об'єктом, відповідальним за збір та обробку персональних даних у рамках Акції є Mastercard Europe SA, шосе де Тервюрен 198а, 1410 Ватерлоо, Бельгія. Додаткові відомості про захист даних див. у розділі Повідомлення про Конфіденційність Акції на сайті [https://bilshe.mastercard.ua/ua/privacy\\_policy.html](https://bilshe.mastercard.ua/ua/privacy_policy.html)

Ваші особисті дані, такі як ім'я, прізвище, адреса електронної пошти й номер телефону будуть використані лише для цілей участі в Акції, повідомлення переможців про виграші та доставку Подарунків, що передбачено в п.п. 5.1.–5.2. Персональні дані зберігаються в Україні й не передаються третім особам, за винятком зазначених вище цілей із постачальником послуг ТОВ «АЙСМАРТ», м. Київ, вул. Нижній Вал, 17/8, згідно з чинним законодавством.

Беручи участь в Акції, ви погоджуєтесь із використанням ваших особистих даних, як описано вище. Ви можете відкликати свою згоду в будь-який час, але не зможете надалі брати участь.

**7.9.** Правила розміщені на [bilshe.mastercard.ua](https://bilshe.mastercard.ua)

**7.10.** Гаряча лінія підтримки під час Акції доступна з 10:00 до 19:00 за телефоном: 0 800 30 30 07. Усі дзвінки в межах України безкоштовні.

**7.11.** Організатор має право змінювати терміни та умови Акції на основі отримання попереднього схвалення від Замовника. Учасники Акції мають бути повідомлені про такі зміни шляхом публікації змінених Правил та Умов на [www.bilshe.mastercard.ua](https://www.bilshe.mastercard.ua)