

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «ВІДКРИТИ СВІТ ВИСОКОЇ МОДИ – БЕЗЦІННО»

(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ І ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є **Представництво Mastercard Europe SA в Україні** (далі – «Замовник»), розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, офіс 404а.

1.2. Виконавцем Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМА КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ»** (далі – «Виконавець»), розташоване за адресою: м. Київ, вул. Фрунзе, 13а.

1.3. Партнером Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «АЙСМАРТ»** (далі – «Партнер»), розташоване за адресою: м. Київ, вул. Нижній Вал, 17/8.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким виповнилося 18 років (далі – «Потенційні учасники»). Потенційні учасники Акції можуть стати учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 5 цих Правил з урахуванням положень пунктів 2.2. та 2.3. Правил (далі – «Учасник Акції»/«Учасники Акції»).

2.2. В Акції беруть участь держателі всіх карток Mastercard® міжнародної платіжної системи Mastercard (далі – «Картка»/«Картки»), крім платіжних карток Maestro®, емітованих банками, які зареєстровані на території України й ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, для використання фізичними особами, та активованих до початку та/або в Період проведення Акції (період Акції визначається згідно з п. 3.1. цих Правил).

2.3. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
- 2) особи, які не виконали умови цих Правил;
- 3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем, та/або Партнером;
- 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 3 п. 2.3. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться по всій території України (крім території АР Крим та тимчасово окупованих територій України) з 21 серпня 2017 р. по 15 жовтня 2017 р. включно (далі по тексту – «Період проведення Акції») за такою адресною програмою:

	Бренд	Місто	ТЦ	Адреса
1	DIESEL	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
2	TOMMY HILFIGER	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
3	GANT	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
4	G-STAR RAW	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
5	PEPE JEANS	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
6	WALKER	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
7	ACCESSORIZE	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
8	TOMMY HILFIGER	Київ	ТРК «КАРАВАН»	вул. Лугова, 12
9	G-STAR RAW	Київ	ТРК «КАРАВАН»	вул. Лугова, 12
10	ACCESSORIZE	Київ	ТРК «КАРАВАН»	вул. Лугова, 12
11	WALKER	Київ	ТРК «КАРАВАН»	вул. Лугова, 12
12	TOMMY HILFIGER	Київ	ТРЦ «КОСМОПОЛІТ»	вул. Гетьмана, 6
13	PEPE JEANS	Київ	ТРЦ «КОСМОПОЛІТ»	вул. Гетьмана, 6
14	GANT	Київ	ТРЦ «КОСМОПОЛІТ»	вул. Гетьмана, 6

15	WALKER	Київ	ТРЦ «КОСМОПОЛІТ»	вул. Гетьмана, 6
16	TOMMY HILFIGER	Київ	ТРЦ «ГЛОБУС»	Майдан Незалежності, 1 лінія
17	G-STAR RAW	Київ	ТРЦ «ГЛОБУС»	Майдан Незалежності, 1 лінія
18	ACCESSORIZE	Київ	ТРЦ «ГЛОБУС»	Майдан Незалежності, 1 лінія
19	WALKER	Київ	ТРЦ «ГЛОБУС»	Майдан Незалежності, 1 лінія
20	STEM	Київ	ТРЦ DREAM TOWN	просп. Оболонський, 1Б
21	WALKER	Київ	ТРЦ DREAM TOWN	просп. Оболонський, 1Б
22	ACCESSORIZE	Київ	ТРЦ DREAM TOWN	просп. Оболонський, 1Б
23	TOMMY HILFIGER	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
24	DIESEL	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
25	G-STAR RAW	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
26	STEM UNDERWEAR	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
27	WALKER	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
28	ACCESSORIZE	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
29	PEPE JEANS	Київ	ТРК SKY MALL	просп. Ватутіна, 2-Г
30	ACCESSORIZE	Київ	ТЦ «ПИРАМІДА»	вул. Мішуги, 4-А
31	ACCESSORIZE	Київ	ТЦ PROMENADA CENTER	вул. Овруцька, 18
32	ACCESSORIZE	Київ	ТЦ «ЛІВОБЕРЕЖНИЙ»	вул. Раскової, 2-Б
33	DIESEL	Київ		вул. Хрещатик, 46
34	WALKER	Київ	ТРЦ GULLIVER	пл. Спортивна, 1-А
35	WALKER	Київ	ТРК «ПРОСПЕКТ»	вул. Гната Хоткевича, 1-В
36	ACCESSORIZE	Київ	ТРЦ LAVINA MALL	вул. Берковецька, 6-Д
37	WALKER	Київ	ТРЦ LAVINA MALL	вул. Берковецька, 6-Д
38	STEM	Київ	ТРЦ LAVINA MALL	вул. Берковецька, 6-Д
39	STEM UNDERWEAR	Київ	ТРЦ LAVINA MALL	вул. Берковецька, 6-Д
40	TOMMY HILFIGER	Одеса	ТРЦ «СЕРЕДНЬОФОНТАНСЬКИЙ»	пров. Семафорний, 4
41	WALKER	Одеса	ТРЦ «СЕРЕДНЬОФОНТАНСЬКИЙ»	пров. Семафорний, 4
42	ACCESSORIZE	Одеса	ТРЦ «СЕРЕДНЬОФОНТАНСЬКИЙ»	пров. Семафорний, 4
43	STEM	Одеса	ТЦ CITY CENTER	просп. Маршала Жукова, 2
44	WALKER	Одеса	ТЦ CITY CENTER	просп. Маршала Жукова, 2
45	ACCESSORIZE	Одеса	ТЦ CITY CENTER	просп. Маршала Жукова, 2

46	ACCESSORIZE	Одеса	ТЦ «ПАНОРАМА»	пл. Дерев'яно, 1
47	ACCESSORIZE	Одеса	ТЦ «ЄВРОПА»	вул Дерибасівська, 21
48	WALKER	Одеса		вул Дерибасівська, 27
49	MONSOON	Одеса		вул Дерибасівська, 27
50	G-STAR RAW	Одеса		вул Дерибасівська, 16
51	TOMMY HILFIGER	Одеса		вул. Катерининська, 20
52	TOMMY HILFIGER DENIM	Одеса		вул. Катерининська, 20
53	DIESEL	Одеса		вул. Катерининська, 19
54	GANT	Одеса		вул. Катерининська, 18
55	TOMMY HILFIGER	Дніпро	ТРК «КАРАВАН»	вул. Нижньодніпровська, 17
56	WALKER	Дніпро	ТРК "»КАРАВАН»	вул. Нижньодніпровська, 17
57	STEM	Дніпро	ТРК «МІСТ-СІТІ ЦЕНТР»	вул. Глінки, 2
58	WALKER	Дніпро	ТЦ PASSAGE	пр. Дмитра Яворницького, 50
59	ACCESSORIZE	Дніпро	ТЦ PASSAGE	пр. Дмитра Яворницького 50
60	TOMMY HILFIGER	Дніпро		пр. Дмитра Яворницького, 49
61	TOMMY HILFIGER	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
62	TOMMY HILFIGER DENIM	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
63	GANT	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
64	WALKER	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
65	ACCESSORIZE	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
66	ACCESSORIZE	Харків	ТОЦ AVE PLAZA	вул. Сумська, 10
67	ACCESSORIZE	Харків	ТРК «МАГЕЛАН»	вул. Кільцева дорога, 4-А
68	TOMMY HILFIGER	Харків		вул. Сумська, 122
69	ACCESSORIZE	Львів	ТРЦ KING CROSS LEOPOLIS	вул. Стрийська, 30
70	TOMMY HILFIGER	Львів		пл. Міцкевича, 8
71	GANT	Львів		пл. Міцкевича, 8
72	WALKER	Львів		пл. Міцкевича, 8
73	WALKER	Львів	ТРЦ KING CROSS LEOPOLIS	вул. Стрийська, 30
74	ACCESSORIZE	Львів		пл. Міцкевича, 6/7

75	WALKER	Львів	ТРЦ VICTORIA GARDENS	вул. Кульпарківська, 226-А
76	WALKER	Миколаїв	ТРЦ CITY CENTER	просп. Центральний, 98
77	ACCESSORIZE	Миколаїв	ТРЦ CITY CENTER	просп. Центральний, 98
78	ACCESSORIZE	Івано-Франківськ		вул. Незалежності, 18
79	WALKER	Запоріжжя	ТРК CITY MALL	вул. Запорізька, 1-Б
80	oodji	Бориспіль	ТРЦ AEROMALL	вул. Київський шлях, 2/6
81	oodji	Бровари	ТРЦ «ТЕРМІНАЛ»	вул. Київська, 316
82	oodji	Дніпро	ТК «ЄВРОПА»	бульв. Європейський, 1д,
83	oodji	Дніпро	ТРК «КАРАВАН»	вул. Нижньодніпровська, 17
84	oodji	Дніпро	ТРК «МИСТ-СИТИ ЦЕНТР»	вул. Глінки, 2
85	oodji	Дніпро	ТРК ARPOLO	вул. Тітова, 36
86	oodji	Дніпро	ТЦ «Приозерний»	вул. Боброва 1
87	oodji	Житомир	ТРЦ Глобал UA	вул. Київська 77
88	oodji	Запоріжжя	ТРЦ «АВРОРА»	просп. Соборний, 83/85
89	oodji	Запоріжжя	ТРЦ «УКРАИНА»	просп. Соборний, 147
90	oodji	Івано-Франківськ		вул. Незалежності, 11
91	oodji	Київ	ТК «Аркадія»	вул. Дніпровська набережна, 33
92	oodji	Київ	ТРК «КАРАВАН»	вул. Лугова, 12
93	oodji	Київ	ТРК «ПРОСПЕКТ»	вул. Гната Хоткевича, 1-В
94	oodji	Київ	ТРК SKY MALL	пр. Ватутіна, 2-Т
95	oodji	Київ	ТРЦ «ГЛОБУС»	Майдан Незалежності, 1 лінія
96	oodji	Київ	ТРЦ «Квадрат»	бульв. Перова, 36
97	oodji	Київ	ТРЦ «КОСМОПОЛІТ»	вул. Гетьмана, 6
98	oodji	Київ	ТРЦ GULLIVER	пл. Спортивна, 1-А
99	oodji	Київ	ТРЦ OCEAN PLAZA	вул. Антоновича, 176
100	oodji	Київ	ТРЦ Silver Breeze	просп. Павла Тичини, 1-В
101	oodji	Київ	ТЦ «ЛІВОБЕРЕЖНИЙ»	вул. Раскової, 2-Б
102	oodji	Київ	ТЦ «ПИРАМІДА»	вул. Мішуги, 4-А
103	oodji	Київ	ТЦ «ТОЧКА»	вул. Довженка, 1-В
104	oodji	Київ	ТЦ PROMENADA CENTER	вул. Овруцька, 18
105	oodji	Київ	ТЦ Promenada Park	вул. Велика Кільцева, 4
106	oodji	Київ	ТРЦ LAVINA MALL	вул. Берковецька, 6-Д
107	oodji	Київ	ТРЦ DREAM TOWN	просп. Оболонський,

				1Б
108	oodji	Луцьк	ТРЦ Порт City	вул. Сухомлинського, 1
109	oodji	Луцьк	ЦУМ	просп. Волі, 1
110	oodji	Львів	ТРЦ FORUM LVIV	вул. Під Дубом, 7-Б
111	oodji	Львів	ТРЦ VICTORIA GARDENS	вул. Кульпарківська, 226-А
112	oodji	Маріуполь	ТРЦ «УКРАЇНА»	просп. Миру, 69
113	oodji	Маріуполь	ТРЦ Порт City	Володарське шосе 2
114	oodji	Миколаїв	ТРЦ CITY CENTER	просп. Центральний, 98
115	oodji	Одеса	ТРЦ «СЕРЕДНЬОФОНТАНСЬКИЙ»	пров. Семафорний, 4
116	oodji	Одеса	ТЦ «ПАНОРАМА»	пл. Дерев'яно, 1
117	oodji	Одеса	ТЦ CITY CENTER	просп. Маршала Жукова, 2
118	oodji	Одеса	ТЦ CITY CENTER КОТОВСКИЙ	вул. Давида Ойстраха, 32
119	oodji	Одеса		вул. Дерибасівська, 27
120	oodji	Полтава	ТРЦ «Екватор»	вул. Ковпака, 26
121	oodji	Рівне	ТРЦ «Екватор»	вул. Макарова, 23
122	oodji	Рівне	ТЦ «ЗЛАТА ПЛАЗА»	вул. Короленка, 1
123	oodji	Суми	ТРЦ «Мануфактура»	вул. Харківська, 2
124	oodji	Тернопіль	ТРЦ «ПОДОЛЯНИ»	вул. Текстильна, 28-Ч
125	oodji	Тернопіль	ЦУМ	бульв. Шевченка, 12
126	oodji	Харків	ТРК «КАРАВАН»	вул. Героїв Праці, 7
127	oodji	Харків	ТРК «УКРАЇНА»	просп. Тракторобудівників, 59/56
128	oodji	Харків		вул. Пушкінська, 74
129	oodji	Херсон	ТРЦ FАВРІКА	вул. Залагерсег, 18
130	oodji	Хмельницький	ТЦ «Либідь Плаза»	вул. Каменецька, 21
131	oodji	Черкаси	Будинок Торгівлі	бульв. Шевченка, 207
132	oodji	Чернігів	ТРК «МегаЦентр»	просп. Миру, 49
133	oodji	Чернігів	ТРЦ Hollywood	вул. 77-й Гвардійська, 1-В
134	oodji	Чернівці	ТЦ «Майдан»	вул. Героїв Майдану, 71

3.2 Акція проводиться у вісім етапів (надалі – «Етапи»/«Етап Акції»):

- 3.2.1 Перший етап – з 21.08.2017 року по 27.08.2017 року включно;
- 3.2.2 Другий етап – з 28.08.2017 року по 03.09.2017 року включно;
- 3.2.3 Третій етап – з 04.09.2017 року по 10.09.2017 року включно;
- 3.2.4 Четвертий етап – з 11.09.2017 року по 17.09.2017 року включно;
- 3.2.5 П'ятий етап – з 18.09.2017 року по 24.09.2017 року включно;
- 3.2.6 Шостий етап – з 25.09.2017 року по 01.10.2017 року включно;
- 3.2.7 Сьомий етап – з 02.10.2017 року по 08.10.2017 року включно;
- 3.2.8 Восьмий етап – з 09.10.2017 року по 15.10.2017 року включно;

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється на сайтах www.mastercard.ua, <https://bilshe.mastercard.ua/ua> (далі – «Сайт»).

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для набуття статусу Учасника Акції Потенційному учаснику Акції необхідно:

5.1.1. до початку Періоду проведення Акції та/або протягом Періоду проведення Акції отримати або мати Картку Mastercard;

5.1.2. до початку Періоду проведення Акції та/або протягом Періоду проведення Акції стати учасником Програми Mastercard Більше (далі – «Програма») шляхом реєстрації на сайті <https://bilshe.mastercard.ua/ua> (далі – «Сайт Програми») для отримання особистого облікового запису на Сайті Програми (далі – «Особистий кабінет»);

5.1.3. підтвердити свою участь в Акції, ознайомившись з Офіційними правилами Акції на сайті Програми <https://bilshe.mastercard.ua/ua>;

5.1.4. здійснити реєстрацію Картки Mastercard на Сайті Програми (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником Акції не може перевищувати 5 одиниць);

5.1.5. протягом Періоду проведення Акції, використовуючи Картку Mastercard, здійснити покупку в мережі магазинів DIESEL, TOMMY HILFIGER, TOMMY HILFIGER DENIM, GANT, G-STAR RAW, PEPE JEANS, WALKER, ACCESSORIZE, STEM, STEM UNDERWEAR, MONSOON, OODJI згідно з адресною програмою (п. 3.1. Правил) на суму 500,00 гривень та більше з урахуванням ПДВ одним чеком (надалі – «Транзакція»)

5.2. Кожна Транзакція з використанням Картки Mastercard, що відповідає умовам Акції, потрапляє до бази Акції (далі – «База Акції»), що містить унікальний номер Учасника (далі – «Унікальний номер Учасника»), який зареєстрував Картку на Сайті Програми, і код транзакції (далі – «Код Транзакції») у зашифрованому вигляді. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Партнер Акції.

5.3. Не відповідають умовам Акції:

5.3.1. операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «21» серпня 2017 року та після «23» годин «59» хвилин «15» жовтня 2017 року за київським часом;

5.3.2. перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено у філіалах банку, зокрема перекази для оплати податкових платежів тощо;

5.3.3. операції з оплати дорожніх чеків та/або лотерейних квитків, страхових премій, операції з оплати будь-яких комісій і зборів;

5.3.4. операції з оплати ставок і парі в казино й інших гральних закладах, зокрема через Інтернет;

5.3.5. операції з отримання готівки через банкомати/пристрої самообслуговування/пункти видачі готівки та/або через інші кредитно-фінансові установи;

5.3.6. операції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім карток платіжної системи Mastercard, емітованих банками, які зареєстровані на території України й ведуть свою банківську діяльність відповідно до чинного законодавства України;

5.3.7. операції, здійснені за допомогою платіжних карток Maestro[®] та будь-яких інших платіжних карток, які не відповідають умовам цих Правил;

5.3.8. операції, здійснені за допомогою готівки.

5.4. Замовник/Виконавець і залучені ними для проведення Акції треті особи не несуть відповідальності за несвоєчасну реєстрацію на Сайті Програми для участі в Акції, згідно з Правилами, що сталася не з вини Виконавця/Замовника й залучених ними для проведення Акції третіх осіб. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за роботу Сайту Програми, операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки операторів, унаслідок чого реєстрація на Сайті Програми для участі в Акції не відбулася або відбулася із запізненням, та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання Учасником Акції неточної або недостовірної інформації про персональні дані й номер телефону Учасника Акції, у разі настання обставин непереборної сили.

5.5. Виконавець/Замовник узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.6. Замовник має право вносити зміни до цих Правил на власний розсуд.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

6.1.1. Заохочення 1 – Подарунковий сертифікат номіналом 500,00 гривень на покупку в мережі магазинів DIESEL, TOMMY HILFIGER, TOMMY HILFIGER DENIM, GANT, G-STAR RAW, PEPE JEANS, WALKER,

ACCESSORIZE, STEM, STEM UNDERWEAR, MONSOON, OODJI згідно з Адресною програмою (п. 3.1. Правил). Кількість Заохочень 1 – 10 сертифікатів щотижня протягом Періоду проведення Акції (загальна кількість сертифікатів – 80 штук).

Термін дії Сертифіката – до 31.12.2018 р.

6.1.2. Заохочення 2 – Сертифікат на поїздку до Мілана (Італія) на 4 ночі/5 днів (на двох осіб). Загальна кількість Заохочень 2 – 1 сертифікат*.

*Сертифікат на поїздку діє протягом 6 календарних місяців з моменту вручення переможцю Акції. Умови здійснення подорожі зазначені на Сертифікаті або визначаються на розсуд Замовника/Виконавця.

Усі учасники подорожі повинні мати дійсні закордонні паспорти, термін дії паспорта має закінчуватися не раніше, ніж через 6 (шість) місяців після дати завершення подорожі.

Виконавець/Замовник/Партнер не проводять оформлення паспорта громадянина України для виїзду за кордон, довідок, віз для виїзду за кордон та інших документів, пов'язаних з виїздом за кордон і використанням Заохочення 2 Акції Учасником, який здобув право на отримання такого Заохочення.

Виконавець/Партнер/Замовник не несуть відповідальність за неможливість виїзду такого Учасника Акції та/або особи, яка його супроводжує, за кордон через будь-які причини, що не залежать від Виконавця/Партнера/Замовника, у тому числі, але не обмежуючись: неможливість оформлення віз з причин/підстав, що висуває візовий центр/консульство/посольство країни здійснення подорожі, відмови Учаснику Акції та/або особі, яка його супроводжує, у видачі візи консульством/посольством, скасування та/або затримку рейсів тощо.

6.2. Переможці Акції не можуть поділити Заохочення Акції на декілька частин, тобто мають використати його за один раз.

6.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 6.1. цих Правил.

6.4. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця й можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.5. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

6.6. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни матимуть місце, Замовник/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.7. Замовник/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності за подальше використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатися наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

6.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечує Виконавець, відповідно до чинного законодавства України.

7. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Акції, які здобули право на отримання Заохочення Акції, проводиться Партнером на основі Баз Акції, зазначеної в п. 5.2. цих Правил, серед усіх Учасників Акції, які виконали умови цих Правил.

7.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень 1 Акції, проводить Партнер Акції на основі Баз Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки протягом 5 календарних днів після закінчення кожного тижня протягом Періоду проведення Акції.

7.3. Визначення Учасника Акції, який здобуде право на отримання Заохочення 2 Акції, проводить Партнер Акції на основі Баз Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки протягом 14 календарних днів з дня завершення Періоду проведення Акції серед усіх зареєстрованих учасників Акції.

7.4. Після визначення Партнером Переможців Акції Партнер надає Базу Акції Виконавцю.

7.5. Інформування Учасників Акції про визначення їх Переможцями, що отримують Заохочення Акції, здійснює Виконавець, надіславши листа на електронну пошту та/або за допомогою SMS-повідомлення.

7.6. Для отримання Заохочення 1 Акції Переможцю необхідно протягом 5 календарних днів з дня такого повідомлення про перемогу повідомити представнику Виконавця свої дані: ПІН** (ідентифікаційний податковий номер), паспортні дані, та вибрати один із способів отримання Заохочень 1 Акції:

- отримати Сертифікат на електронну пошту в електронному форматі;

- отримати Сертифікат у паперовому вигляді за визначеною Виконавцем адресою.

- 7.7.** Для отримання Заохочення 2 Акції Переможцю необхідно протягом 5 календарних днів з дня такого повідомлення про перемогу надати представнику Виконавця всі визначені ним документи (копію паспорта, ПІН тощо), а також підписати всі визначені Виконавцем документи.
- 7.8.** Результати визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, після одержання ними Заохочень Акції вважатимуться остаточними й не підлягають оскарженню.
- 7.9.** Грошовий еквівалент Заохочення Акції не видається.
- 7.10.** Один Учасник Акції може отримати не більше одного Заохочення 1 Акції протягом Періоду Акції.
- 7.11.** У разі відсутності в Переможців Акції можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочень Акції.

8. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

- 8.1.** Вручення Заохочень Акції забезпечує Виконавець відповідно до п. 7.1. цих Правил.
- 8.2.** Замовник/Виконавець/Партнер Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, мережі Інтернет, унаслідок яких Учасник Акції не отримав та/або несвоєчасно отримав Заохочення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації про адресу відправлення Учасником Акції та в разі настання обставин непереборної сили.
- 8.3.** У разі відсутності в Переможців Акції можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочень Акції.

9. ІНШІ УМОВИ

- 9.1.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції/Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.
- 9.2.** Юридична особа, яка відповідальна за збір і обробку персональних даних у рамках проведення цієї рекламної акції, – Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198А, Шосе де Тервюрен, 1410 Ватерлоо, Бельгія. Для отримання додаткової інформації про захист даних перейдіть за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/ua/privacy_policy.html
- 9.3.** Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безплатне використання наданої ним інформації про себе Замовнику/Виконавцю/Партнеру Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, Інтернет, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем/Партнером Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається в розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 9.4.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 9.5.** Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції з причин, які не залежать від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.
- 9.6.** У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Заохочення Акції, Замовник/Виконавець не приймають і не розглядають будь-яких претензій Переможця Акції з цього приводу.
- 9.7.** Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:
- неотримання Переможцями Акції Заохочень Акції з вини самих Переможців Акції;
 - за відмову Переможців Акції від одержання Заохочень Акції, якщо в них не виявлено жодних технічних невідповідностей.
- 9.8.** Номери телефонів, IP-адреси, електронні й поштові адреси та інші дані Учасників Акції, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції в більш вигідні умови порівняно з іншими Учасниками), не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому разі Замовник/Виконавець залишають за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції

приймає самостійно Замовник/Виконавець, і воно не підлягає оскарженню. Учасники Акції, які не були допущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на жодні компенсації від Замовника/Виконавця.

9.9. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з Потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції.

9.10. Замовник Акції має право внести зміни до умов цих Правил шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті. Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом Періоду тривалості Акції.