

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Отримувати задоволення просто та зручно»

Замовником Акції «Отримувати задоволення просто та зручно» (далі – «Акція») є **Представництво Mastercard Europe SA в Україні**, розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, офіс 404а (надалі – «Замовник»).

Виконавцем Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ»**, розташоване за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

Партнером Акції є **АТ «Ощадбанк»**, розташоване за адресою: 01001, м. Київ, вул. Госпітальна, 12Г (надалі – «Партнер»).

Технічним партнером Акції є **ТОВ «Старт-Мобайл»**, розташоване за адресою: 03035, м. Київ, вул. Сурікова, буд. 3, корп. 37; тел. технічної підтримки 044 492 27 37 (у будні з 09:00 до 18:00) (надалі – «Технічний партнер»).

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Потенційні учасники Акції»), та які є власниками платіжних банківських карток Mastercard®, емітованих будь-яким банком, зареєстрованим в Україні (надалі – «Картка»/«Картки»). Потенційні учасники Акції можуть стати учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 3 цих Правил з урахуванням п. 1.3. цих Правил.

1.2. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції не виповнилося 18 років;
- 2) особи, які не виконали умов цих Правил;
- 3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем та/або Партнером;
- 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в абзаці 3 п. 1.2. цих Правил;
- 5) нерезиденти України.

1.3. Період проведення Акції: з 01.03.2018р. по 31.03.2018р. включно (далі – «Період проведення Акції»).

1.4. Акція діє на всій території України, за винятком АР Крим, території проведення АТО та території, що не контролюється українською владою (згідно з переліком, затвердженим Розпорядженням КМУ № 1085-р від 07.11.2014 року).

2. Умови та порядок участі в Акції

2.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду проведення Акції здійснити 1 (одну) або більше розрахунків картою Mastercard за допомогою власного смартфона, який підтримує функцію NFC-гаманця, на суму від 80,00 (вісімдесяти гривень 00 копійок) 1 (одним) чеком у мережі ресторанів МакДональдз на території України (враховуючи умови п. 1.4. Правил) (далі – «Транзакція»).

2.2. В Акції не беруть участь Транзакції, які були здійснені до 00:00 01.03.2018 р. або після 23:59 31.03.2018 р. за київським часом.

2.3. Учасник Акції може здійснити за період проведення Акції необмежену кількість Транзакцій.

2.4. Не відповідають умовам Акції та не є Транзакціями:

- 2.4.1. перерахування коштів з рахунків Картки на інші картки;
- 2.4.2. транзакції, здійснені особами, що не досягли 18-річного віку;
- 2.4.3. транзакції, здійснені будь-яким іншим способом, окрім транзакцій, здійснених картою Mastercard за допомогою смартфона, що підтримує функцію NFC-гаманця.

2.5. Дані про кожну Транзакцію, яка відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1. Правил, Партнер заносить у базу учасників Акції, серед яких визначаються Переможці Акції, які мають право на отримання Подарунків Акції, зазначених у п. 3.1 цих Правил (надалі – «База Акції»). База Акції не містить персональних даних Учасників Акції та містить такі дані: перші 4 (чотири) та останні 4 (чотири) цифри Картки, дату й суму Транзакції. База Акції формується з метою проведення Акції та включає знеособлені дані Учасників Акції, згідно з переліком, як це визначено вище. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несуть банки, які емітували та обслуговують відповідні Картки.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну й безумовну згоду з ними.

2.7. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку та строків проведення Акції та/або умов отримання Подарунків Акції тощо) вважається відмовою Учасника від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

3. Подарунковий Фонд Акції:

3.1. Подарунками Акції є:

3.1.1. Гарантований подарунок Акції для перших 30 000 (тридцяти тисяч) Учасників – поповнення рахунку мобільного номера телефону номіналом 20,00 грн (двадцять гривень 00 копійок) (надалі – Подарунок/Подарунки).

3.2. Фонд Подарунків Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил. Подарунки Акції призначені для особистого використання Переможцями Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.3. Замовник залишає за собою право збільшити/зменшити загальний Фонд Подарунків Акції, зазначених у п. 3.1. Правил, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник/Партнер повідомляє про них у порядку, передбаченому в п. 5.5. цих Правил.

3.4. Виконавець і Технічний партнер забезпечують передачу/вручення Подарунків Акції Переможцям Акції. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування доходів у результаті отримання Подарунків Акції забезпечує Виконавець відповідно до вимог законодавства України.

3.5. Подарунки Акції можуть бути отримані Переможцями Акції, що одержали право на їх отримання, тільки на умовах, визначених у цих Правилах.

3.6. Зовнішній вигляд і зміст Подарунків Акції можуть відрізнятися від **їх зображень** на рекламних матеріалах Акції, а також не відповідати сподіванням Учасників Акції/Переможців Акції.

3.7. Протягом Періоду проведення Акції Учасник Акції може отримати тільки 1 (один) Подарунок Акції.

4. Порядок визначення Переможців Акції та умови отримання Подарунків Акції

4.1. Партнер і банки-партнери протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з моменту завершення Періоду проведення Акції здійснюють визначення Переможців Акції – перших 30 000 (тридцяти тисяч) Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, та передають Виконавцю та/або Технічному партнеру перелік номерів телефонів Переможців Акції на фірмовому бланку банків-партнерів з підписом уповноваженої особи й печаткою банку-партнера для подальшого вручення Подарунків Акції.

4.2. Після визначення, згідно з п. 4.1. Правил, Переможців Акції, Переможець Акції отримує SMS-повідомлення на номер мобільного телефону від Технічного партнера про перемогу в Акції та з зазначенням шестизначного коду поповнення рахунку мобільного номера телефону (Подарунка Акції). Переможець Акції повинен надіслати SMS-повідомлення з шестизначним кодом на короткий номер «2700» для отримання Подарунка Акції. Після цього Переможець Акції отримує на рахунок мобільного номера телефону, з якого надіслав код поповнення рахунку мобільного номера телефону на короткий номер «2700», поповнення рахунку мобільного номера телефону номіналом 20,00 грн протягом 2 (двох) днів з моменту відправки зазначеного вище SMS-повідомлення Переможцем Акції.

Для Переможця Акції відправка SMS-повідомлення на короткий номер «2700» для отримання Подарунка Акції безкоштовна.

Надсилати SMS-повідомлення на короткий номер «2700» для отримання Подарунка Акції можна з номерів операторів мобільного зв'язку, зареєстрованих на території України.

4.3. Результати визначення Переможців Акції, які отримують Подарунки Акції, після отримання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними й не підлягають оскарженню.

4.4. Замовник/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції, Замовник/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Замовник/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.5. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Партнера/Виконавця події.

4.6. Замовник/Партнер/Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

4.7. Замовник/Партнер/Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Подарунку Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Подарунка Акції, згідно з цими Правилами;

4.8. Партнер/Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, зокрема інформації про контакти з ними.

4.9. У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника/Партнера, Виконавець/Замовник/Партнер не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка Акції.

4.10. Грошовий еквівалент Подарунків Акції не видається. У будь-якому випадку відповідальність Виконавця обмежується сумою відповідного Подарунка Акції.

5. Інші умови

5.1. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість отримання Переможцем Акції Подарунка Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що перебувають поза межами контролю Замовника/Партнера/Виконавця (хвороба, відпустка тощо), за роботу підприємств телекомунікацій України.

5.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

5.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема інформації про контакти з ними).

5.4. Інформування про Правила й умови Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил на сайті www.mastercard.ua

5.5. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Замовником/Партнером протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі в разі їх затвердження Замовником/Партнером та їх оприлюднення в тому самому порядку, що визначений для інформування про Правила й умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов. Замовник/Партнер не несуть відповідальності в разі, якщо Учасники Акції/Переможці Акції не будуть ознайомлені з такими змінами.

5.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

5.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Партнер. З метою реалізації Правил Акції та мети обробки персональних даних, яка вказана в п.п. 5.6.2. цих Правил, Партнер передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

5.6.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, визначення Переможців, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку.

5.6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п.п. 5.6.2. цих Правил, Партнер/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

5.6.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п.п. 5.6.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

5.6.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом строку, необхідного для виконання мети, зазначеної в п.п. 5.6.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

5.6.6. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних з метою, що визначена в п.п. 5.6.2. цих Правил, надіславши Партнеру письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції / отримання Подарунків Акції.

5.6.7. Учасники/Переможці Акції мають усі права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

5.7. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Подарунка Акції будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Партнером/Виконавцем.

5.8. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Подарунка Акції з вини самого Переможця Акції;
- за відмову Переможця Акції від одержання Подарунка Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Виконавця/Партнера.

Виконавець/Замовник не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій.

5.9. Номери телефонів, IP-адреси, електронні й поштові адреси та інші дані Учасників Акції, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Замовник/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймає самостійно Замовник/Виконавець і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Подарунків Акції), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.

5.10. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

5.11. Правила затверджені Замовником і діють протягом строку проведення Акції.