

Офіційні правила й умови акції для учасників програми Mastercard Більше
«Місяць нон-стоп шопінгу»
(далі — «Правила» й «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво «МастерКард Юроп СА» в Україні (далі — Замовник), яке розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

1.2. Виконавцем акції є SMARTLINE Group s.r.o. (далі — Виконавець), юридична особа, зареєстрована відповідно до законодавства Чеської Республіки, код реєстрації 24839167 за адресою: Prague 4 — KrZ, Czech Republic, Čerčanská 619/3, 14000.

1.3. Для проведення Акції Замовник та/або Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard® (далі — Картки) (окрім карток Maestro®, емітованих банками України й іноземними банками), активованих до початку та/або в Період проведення Акції, і які повністю погоджуються з умовами цих Правил, здійснюючи Реєстрацію (далі — Учасники).

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акцію проводять на всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.

3.2. Загальний строк проведення Акції: із 1 лютого 2019 року до 28 лютого 2019 року включно (далі — Строк проведення Акції, Період Акції або Тривалість Акції).

3.3. Акцію проводять у 4 (чотири) етапи (далі — Етапи Акції):

3.3.1. Із 01 лютого 2019 року до 7 лютого 2019 року включно (далі — Етап № 1).

3.3.2. Із 8 лютого 2018 року до 14 лютого 2019 року включно (далі — Етап № 2).

3.3.3. Із 15 лютого 2019 року до 21 лютого 2019 року включно (далі — Етап № 3).

3.3.4. Із 22 лютого 2019 року до 28 лютого 2019 року включно (далі — Етап № 4).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі — Сайт) та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 30 30 07 з понеділка до п'ятниці з 10:00 до 19:00.

4.2. Виконавець/Замовник може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку, розміщуючи Правила в новій редакції на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції потрібно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на Сайті.

Під Реєстрацією мається на увазі виконання такого порядку дій:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми для участі в Акції з наданням прямої згоди на участь в Акції та прийняттям Правил;

5.1.1.2. створення облікового запису на Сайті після реєстрації для участі в Акції;

5.1.1.3. реєстрація першої Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не може перевищувати 10 (десяти) одиниць.

5.1.2. Накопичити бали, використовуючи Картку, а саме здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі / мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок) або більше одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити одну поїздку за допомогою Картки в громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі — Транзакція). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу. За кожную Транзакцію на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ, здійснену за допомогою смартфона або смарт-годинника, а також Транзакцію під час оплати проїзду за допомогою смартфона або смарт-годинника в громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) Учаснику Акції нараховують 2 (два) бали.

5.1.3. Обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість узяти участь у розіграші Подарунків згідно з п. 6 цих Правил. Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на вигравши Подарунка Акції.

5.2. Учасниками Акції не визнають й не мають права брати участь в Акції:

5.2.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

5.2.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

5.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем;

5.2.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 5.2.3 цих Правил.

5.3. Виконавець/Замовник погодив, що має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.4. Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.5. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

5.6. Ці Правила — основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Виконавцем (або підрядником Виконавця) й Учасником щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

5.7. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» Учасник Акції в порядку, указаному в п. 5.6 Правил, визнає та дає згоду на надання Виконавцю (його підрядникам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання,

даних сімейного стану, свого зображення, серію та номер паспорта громадянина України, дату й найменування органу, що видав паспорт громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції в соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (його підрядникам) право на опрацювання його персональних даних із метою забезпечення участі в Акції та надання Гарантованого Подарунка, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані, є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши власний обліковий запис із Сайта.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції складається із 2 рівнів Заохочень, а саме: Головного Подарунка Акції у кількості 1 (одна) одиниця й Подарунків Акції, а саме подарункових сертифікатів в магазини LeBoutique, MakeUp, O bag, Intertop номіналом 500 (п'ятсот) гривень загальною кількістю 100 (сто) одиниць. 1 (один) сертифікат надає право придбати товар або отримати знижку в зазначених вище магазинах на суму 500 (п'ятсот) гривень.

6.1.1. Під час Етапу Акції № 1 буде розіграно 25 (двадцять п'ять) електронних сертифікатів у магазин LeBoutique номіналом 500 (п'ятсот) гривень.

6.1.2. Під час Етапу Акції № 2 буде розіграно 25 (двадцять п'ять) електронних сертифікатів у магазин MakeUp номіналом 500 (п'ятсот) гривень.

6.1.3. Під час Етапу Акції № 3 буде розіграно 25 (двадцять п'ять) електронних сертифікатів у магазин O bag номіналом 500 (п'ятсот) гривень.

6.1.4. Під час Етапу Акції № 4 буде розіграно 25 (двадцять п'ять) фізичних сертифікатів у магазин Intertop номіналом 500 (п'ятсот) гривень.

6.2. Головний Подарунок Акції — шопінг зі стилістом на 10 000 гривень в м. Київ. Під шопінгом мається на увазі відвідування магазинів зі стилістом за попередньо погодженим маршрутом між Переможцем Акції й стилістом і купівля одягу/аксесуарів на загальну суму 10 000 гривень. Проїзд до місця проведення шопінгу й додаткові витрати Переможець Акції оплачує самостійно.

6.3. Подарунки Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.4. Характеристики Подарункового Фонду Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.5. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків Акції. Якщо такі зміни будуть,

Виконавець/Замовник або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.6. Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунків Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

7.1. Протягом Періоду проведення Акції, але не раніше ніж 00:00 01 лютого 2019 року чи після 23:59 28 лютого 2019 року за київським часом кожен Учасник, зареєстрований на Сайті, може обміняти накопичені 10 (десять) балів на участь у розіграші Подарунків згідно з п. 6.1 цих Правил.

7.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції, передбачених п. 6.1 Правил, відбуватиметься в такий спосіб:

7.2.1. Після закінчення Етапу Акції № 1, а саме 8 лютого Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 25 (двадцять п'ять) основних Учасників Акції та 15 (п'ятнадцять) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

7.2.2. Після закінчення Етапу Акції № 2, а саме 15 лютого Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 25 (двадцять п'ять) основних Учасників Акції та 15 (п'ятнадцять) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

7.2.3. Після закінчення Етапу Акції № 3, а саме 22 лютого Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 25 (двадцять п'ять) основних Учасників Акції та 15 (п'ятнадцять) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

7.2.4. Після закінчення Етапу Акції № 4, а саме 1 березня Виконавець визначає серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим Правилам, 25 (двадцять п'ять) основних Учасників Акції та 15 (п'ятнадцять) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

7.3. Визначення Учасника Акції, який здобуде право на отримання Головного Подарунка Акції, передбаченого п. 6.2 Правил, відбуватиметься в такий спосіб:

7.3.1. Протягом 3 (трьох) днів після закінчення Акції, а саме у термін до 3 березня Виконавець визначає серед усіх учасників Акції, які виконали умови участі в Акції й відповідають цим правилам, 1 (одного) основного Учасника Акції та 3 (трьох) резервних Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головного Подарунка Акції, за допомогою випадкового комп'ютерного вибору серед унікальних номерів Учасників.

7.4. Резервні Учасники матимуть право одержати Подарунки Акції / Головний Подарунок Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від них Учасників Акції, яких було визначено як Переможців Акції, які отримають Подарунки Акції / Головний Подарунок Акції. Резервні Переможці Акції матимуть право на одержання відповідного Подарунка / Головного Подарунка Акції в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

7.5. Виконавець зв'язується з Переможцями Акції за вказаним телефонним номером із метою інформування про перемогу в Акції й отримання усної згоди Переможців Акції на одержання Подарунків Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями Акції, на умовах Акції, не може бути більше як 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюють у період з 9:00 до 18:00.

7.6. Результати визначення Переможців Акції, які отримують Подарунки Акції, після одержання ними Подарунків Акції вважатимуть остаточними, вони не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Подарунок Акції, із Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

7.7. Вручення Подарунків Акції, передбачених п.6.1, 6.2, відбуватиметься в такий спосіб:

7.7.1. Вручення Подарунків Акції, передбачених п.п. 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3 Учасникам Акції, яких було визначено Переможцями Акції, здійснює Виконавець або залучені ними треті особи за електронною адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, зазначеної в п. 7 Правил, протягом 3 (трьох) робочих днів.

7.7.2. Вручення Подарунків Акції, передбачених п. 6.1.4, Учасникам Акції, яких було визначено Переможцями Акції, здійснює Виконавець або залучені ними треті особи, надсилаючи Подарунки Акції на відділення Нової Пошти, яке Сторони погодять під час телефонної розмови, зазначеної в п. 7 Правил, протягом 3 (трьох) робочих днів.

7.7.3. Вручення Головного Подарунка Акції, передбаченого п. 6.2, Учаснику Акції, якого було визначено Переможцем Акції, здійснює Виконавець або залучені ним треті особи після того, як Сторони під час телефонної розмови, зазначеної в п.7 Правил, погодять дату й час отримання Головного Подарунка Акції.

7.8. Кожен Учасник може отримати тільки 1 (один) Подарунок Акції / Головний Подарунок Акції. Учасника, який отримав право на одержання Подарунка Акції / Головного Подарунка Акції, вважають Переможцем Акції.

7.9. У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції / Головний Подарунок Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Подарунка Акції / Головного Подарунка Акції. А отже, такий Подарунок Акції / Головний Подарунок Акції переходить до загального Подарункового Фонду.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та одержання Заохочень Акції, водночас така особа не має права на отримання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Виконавець/Замовник не несе відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

8.4. Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції Заохочення Акції з вини самого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено жодної технічної невідповідності.

8.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язаний листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань щодо цієї Акції.

8.6. Замовник Акції має право внести зміни до умов цих Правил, розмістивши нову редакцію правил на Сайті.