

Офіційні Правила Акцій в рамках фестивалю «VIDEOZHARA 2019»

1. Основні положення

- 1.1. Офіційними правилами Акцій в рамках фестивалю «VIDEOZHARA 2019» (далі – Акції разом, а кожен окремо – Акція, та Правила відповідно) визначаються порядок та умови проведення Акцій.
- 1.2. Організатор Акцій: Представництво «Mastercard Europe SA» в Україні, розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52, поверх 4-А, оф. 404-А (далі – «Організатор»).
- 1.3. Виконавець Акцій: Товариство з обмеженою відповідальністю «БІ-ІТ», юридична особа за законодавством України, що зареєстрована за адресою 04070, м. Київ, вул. П. Сагайдачного, будинок 33 (літера Д) (далі разом – «Виконавець»).
- 1.4. Для проведення Акцій Замовник, Виконавець мають право залучати третіх осіб.
- 1.5. Ці Правила регулюють перелік Акцій, що викладені у цих Правилах, що проводяться з метою популяризації фестивалю VIDEOZHARA 2019.

2. Період та територія проведення Акцій

- 2.1. Акції діють на всій території України, крім Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, тимчасово окупованої території України та населених пунктів, на території яких здійснювалася антитерористична операція, перелік яких затверджено Кабінетом міністрів України.
- 2.2. Місце проведення Акцій – офіційна сторінка Представництва «Mastercard Europe SA» в Україні в соціальній мережі Instagram або в соціальній мережі Facebook.
- 2.3. Період проведення кожної окремо Акції визначається у Розділах 5-8 цих Правил.

3. Загальні умови проведення та участі в Акціях

- 3.1. Учасниками Акцій можуть стати дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя (повноліття), а також будь-яка дитина віком до 18 років (включно), через своїх законних представників (відповідно до чинного законодавства України), та які виконали умови участі у Акціях що зазначені у цих Правилах. Учасниками Акції, передбаченої у Розділі 6 цих Правил, може бути виключно дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя (повноліття).
- 3.2. Не можуть бути Учасниками Акцій:
 - працівники Організатора, Виконавця, третіх осіб, залучених Організатором до проведення Акцій та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, дідусі/бабусі) та дитина, чий законні представники є працівниками Організатора, Виконавця, третіх осіб, залучених Організатором до проведення Акцій та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, дідусі/бабусі);
 - іноземці та особи без громадянства, а також особи, що не проживають на території України на постійній основі та дитина, чий законні представники є іноземцями та особами без громадянства, а також особами, що не проживають на території України на постійній основі.
- 3.3. Учасники Акцій під час участі в Акціях зобов'язуються:
 - дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - вказувати повні, коректні та достовірні персональні відомості;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції.
- 3.4. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї

сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції Учасник Акції законний представник Учасника Акції свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю погоджується з умовами Правил та зобов'язується їх виконувати.

3.5. Беручи участь у будь-якій із Акції відповідно до цих Правил кожен Учасник Акції/законний представник Учасника Акції тим самим підтверджує свою повну та безумовну згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, в тому числі на обробку його персональних даних (прізвище, ім'я, по-батькові, контактний номер мобільного телефону Організатором/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про неї/нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. її імені, фотографії та відео) в засобах масової інформації, мережі Інтернет, будь-яких друкованих, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень, (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акцій, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції, та отримує Заохочення Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати їй/йому за це будь-якої винагороди. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

3.6. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважаються наданими відповідним Учасником Акції/законним представником Учасника Акції.

3.7. Учасник Акції/законний представник Учасника Акції, що не погоджується з умовами даних Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь у Акції.

3.8. Надання Учасником Акції/законним представником Учасника Акції недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, звільняє Організатора/Виконавця від обов'язку вручити йому відповідні заохочення Акції і такий Учасник Акції втрачає право на отримання заохочення.

3.9. У випадку порушення Учасником Акції/законним представником Учасника Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора та/або у Виконавця документально підтверджених збитків, Учасник Акції/законний представник Учасника Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

3.10. Учасник Акції/законний представник Учасника Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

3.11. Організатор/Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції/законного представника Учасника Акції він може бути усунений від участі в Акції. Організатор/Замовник самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у них можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

3.12. Беручи участь у Акції Учасник Акції/законний представник Учасника Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

4. Заохочення Акції

- 4.1. Фонд Заохочень Акцій складається із заохочень, що визначені Розділах 5-8 цих Правил.
- 4.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п.п. 4.1 цих Правил. Відповідальність Організатора обмежується Фондом Заохочень Акцій, передбаченими цими Правилами.
- 4.3. Організатор залишає за собою право збільшити загальний Фонд Акцій або включити до Фонду Заохочень Акцій додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них Учасників Акції в порядку, передбаченому цими Правилами.
- 4.4. Організатор/Виконавець Акцій не несуть відповідальності за використання Заохочень Акції Учасниками Акцій після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акцій з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акцій.
- 4.5. Характеристики Фонду Заохочень Акцій визначаються на розсуд Організатора. Заохочення Акцій можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акцій грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають.
- 4.6. Вручення Заохочень Акцій здійснює Виконавець ТОВ «БІ-ІТ» відповідно до вимог чинного законодавства України.

5. Детальні умови участі в Акції під умовною назвою «ВідТвори улюбленого блогера»

- 5.1. Період дії Акції під умовною назвою «ВідТвори улюбленого блогера» з 17 травня 2019 року по 27 травня 2019 року. Місце проведення Акції – офіційна сторінка Представництва в Україні Mastercard в соціальній мережі Instagram. Для набуття статусу Учасника зазначеної Акції та можливості здобути право на отримання Заохочення Акції необхідно:
- 5.1.1. Учасник Акції повинен зняти відео (у вертикальному форматі) тривалістю 10 секунд. У відео Учасник Акції повинен відтворити (спародіювати) контент, образ або манеру ведення блогу добре відомим блогером.
- 5.1.2. Відео має бути опубліковане на особистій сторінці Учасника Акції у соціальній мережі Instagram у форматі «сторіс». У публікації вищевказаного відео потрібно тегнути @mastercardukraine та @videozhara та додати сторіс у збережені в профілі.
- 5.2. В строк до 31 травня 2019 року днів журі обере 5 (п'ять) найкращих відео, кожен із авторів яких отримує: 1 (один) слот (запрошення) на Creators Place та 2 (два) запрошення на фестиваль VideoZhara 2019.
- 5.3. Результати Акції, передбаченої цим Розділом Правил, публікуються в соціальній мережі Instagram за посиланням <https://www.instagram.com/mastercardukraine/>.

6. Детальні умови участі в Акції під умовною назвою «Bloggers lounge»

- 6.1. Період дії Акції під умовною назвою «Bloggers lounge» з 20 травня 2019 року по 24 травня 2019 року (включно). Місце проведення Акції – офіційна сторінка Представництва Mastercard в Україні в соціальній мережі Facebook. Для набуття статусу Учасника зазначеної Акції та можливості здобути право на отримання Заохочення Акції необхідно:
- 6.1.1. Написати коментар до публікації про Акцію в соціальній мережі Facebook на сторінці Представництва Mastercard. В такому коментарі обов'язково зазначити улюбленого блогера своєї дитини.
- 6.1.2. В коментарі також обов'язково тегнути @videozhara та #videozhara2019.

6.1.3. В Акції мають право брати участь лише дієздатні особи громадяни України, які досягли 18 років.

6.1.4. Коментарі, без вказівки блогера, які містять лише слова подяки, підтримки тощо, не приймаються до участі в Акції та видаляються Організаторами Акції.

6.1.5. В Акції можуть брати участь лише відкриті профілі в соціальній мережі Facebook, які виконали умови.

6.1.6. Один той самий Учасник Акції може отримати тільки одне Заохочення Акції.

6.2. Фонд заохочень Акції під умовною назвою «Bloggers lounge» включає:

- 1 (одне) запрошення для 2-х осіб до зони Bloggers lounge разом із запрошенням для входу на територію фестивалю VideoZhara 2019.

6.3. Переможцем Акції може стати тільки одна особа. Переможця Акції буде обрано 25 травня 2019 року за допомогою комп'ютерної програми random.org, шляхом випадкового вибору. Переможець Акції вважається той Учасник, який обраний за допомогою комп'ютерної програми random.org та здобуває право на отримання Заохочень Акції.

6.4. Результати Акції, передбаченої цим Розділом Правил, публікуються в соціальній мережі Facebook за посиланням <https://www.facebook.com/MastercardUkraine/>.

7. Детальні умови участі в Акції під умовною назвою «Вікторина про знання блогерів»

7.1. Період дії Акції під умовною назвою «Вікторина про знання блогерів» з 25 травня 2019 року по 28 травня 2019 року (включно). Місце проведення Акції – офіційна сторінка Представництва в Україні Mastercard в соціальній мережі Instagram. Для набуття статусу Учасника зазначеної Акції та можливості здобути право на отримання Заохочення Акції необхідно:

7.1.1. На офіційній сторінці Представництва Mastercard в соціальній мережі Instagram публікується у форматі «сторіз» по 1 (одному) запитанню з життя 3 блогерів (Євген Belozarov, Анна Тринчер, Олександр Педан) (всього 3 питання). При цьому сторіз публікуються зі спеціальною формою для відповідей.

7.1.2. Серед усіх Учасників, хто дасть правильну відповідь розігруються за допомогою комп'ютерної програми random.org шляхом випадкового вибору Заохочення Акції.

Переможцями Акції вважаються ті Учасники, які надали правильну відповідь на питання та обрані за допомогою комп'ютерної програми random.org й здобувають право на отримання Заохочень Акції.

7.1.3. Кожен із Переможців Акції (всього 3 особи) мають право на отримання наступних Заохочень: 1 (один) слот (запрошення) на Creators Place разом із 2 (двома) запрошеннями на фестиваль VideoZhara 2019.

7.2. Один той самий Учасник Акції може отримати тільки одне Заохочення Акції.

7.3. В Акції можуть брати участь лише відкриті профілі в соціальній мережі Facebook, які виконали умови.

7.4. Оголошення Переможців Акції відбудеться 28 травня 2019 року на офіційній сторінці Представництва Mastercard в соціальній мережі Instagram.

7.5. Результати Акції, передбаченої цим Розділом Правил, публікуються в соціальній мережі Instagram за посиланням <https://www.instagram.com/mastercardukraine/>.

8. Детальні умови участі в Акції під умовною назвою «Маленьке відкриття»

8.1. Період дії Акції під умовною назвою «Маленьке відкриття» з 13 травня 2019 року по 19 травня 2019 року (включно). Місце проведення Акції – офіційна сторінка Представництва в Україні Mastercard в соціальній мережі Facebook.

8.2. Журі обирає серед блогерів, які мають канали в соціальній мережі Youtube, та створюють цікавий (на розсуд журі) контент для дітей та батьків. Обраний журі Переможець отримує нагороду під умовною назвою «Маленьке відкриття».

8.3. Крім того, Переможець отримує можливість відвідати екскурсію (у супроводі повнолітніх членів сім'ї) до кіностудії Film.ua.

8.4. Переможець Акції оголошується 01 червня 2019 року на офіційній сторінці Представництва в Україні Mastercard в соціальній мережі Facebook за посиланням <https://www.facebook.com/MastercardUkraine/>.

8.5. Акція відбувається в рамках Конкурсу «Премія «Блогосфера» та Фестивалю VideoZhara 2019.

9. Умови та строки отримання Заохочень Акції

9.1. Для отримання Заохочення Акції кожному Переможцю необхідно протягом 1 (одного) робочого дня від дня, коли його було проінформовано Виконавцями та/або Організатором, виконати наступні умови:

9.1.1. Переможець зобов'язаний зв'язатись з Виконавцем Акції не пізніше 07 червня 2019 року шляхом направлення особистого повідомлення на сторінці Організатора або Виконавця в соціальних мережах або засобами електронної пошти. У випадку, якщо Учасник не зв'яжеться з Організатором/Виконавцем Акції у вказаний в цих правилах спосіб та строк, Організатор/Виконавець має право прийняти рішення про позбавлення такого Учасника права на отримання Заохочення та визначити іншого Переможця.

9.2. Для отримання Заохочення Переможець Акції зобов'язаний:

9.2.1. Не пізніше 07 червня 2019 року надати зворотній зв'язок та підтвердити свою згоду та можливість отримати Заохочення, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої дані для отримання Заохочення. Крім того, для Переможця Акції – неповнолітньої особи (до 18 років) необхідно надати:

- дані представників Переможця Акції (обох батьків або осіб що їх замінюють);
- згоду на участь неповнолітньої особи Переможця Акції в фото- та відео зйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та ін. цілях за шаблоном що надається Виконавцем, від обох батьків або осіб що їх замінюють.

Під час вручення Заохочень, Переможець Акції/законний представник Переможця Акції зобов'язаний надати оригінали вказаних документів.

Переможець Акції/законний представник Переможця Акції несе відповідальність за достовірність наданої ним інформації.

Прибути до місця вручення Заохочення (м. Київ) особисто або у супроводі законного представника у строки погоджені із Виконавцем. Витрати на проїзд до місця вручення Заохочення Акції, у зворотній напрямок та для використання Заохочення Переможець/законний представник Переможця несуть самостійно та Виконавцем не компенсується.

9.3. Під час вручення Заохочення Переможцю, Організатор та Виконавці мають право здійснювати відео- та/або фотозйомку, участь у якій є обов'язковою умовою отримання Заохочення Переможцем Акції.

9.4. Отримання Заохочення Акції допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення

особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

9.5. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочення Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Переможця Акції права на одержання Заохочення Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення та не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

9.6. Переможець Акції втрачає набуте ним право на отримання Заохочення без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

9.6.1. Переможець Акції/законний представник Переможця Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

9.6.2. якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Заохочення;

9.6.3. якщо Переможець Акції/Законний представник Переможця Акції у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Заохочення, з незалежних від Організатора/Виконавця причин та у випадку, якщо Переможець Акції після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок Організатору, не надає такий зворотній зв'язок, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення;

9.6.4. якщо Переможець Акції/Законний представник Переможця Акції усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання Заохочення;

9.6.5. у разі відмови від участі у фото- та/або відеозйомці відповідно до умов цих Правил;

9.6.6. у разі неможливості ідентифікувати Переможця Акції.

9.7. Організатор/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальшу реалізацію Заохочення Переможцем Акції після його одержання та/або за неможливість Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин.

9.8. У разі неможливості вручення Заохочення Переможцю Акції, Заохочення визнається незатребуваним. При цьому таке Заохочення Акції не може бути затребуваним Переможцем Акції повторно.

9.9. У разі виявлення неможливості вручення Заохочення Акції, Організатор або Виконавець мають право розпорядитися незатребуваним Заохоченням на свій розсуд.

9.10. Інші Учасники Акції, що не здобули право на отримання Заохочень Акції, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення та компенсації.

10. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ:

10.1. У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Акції офіційним визнається тлумачення Організатора, яке є остаточним і обов'язковим для всіх Учасників Акції та не підлягає оскарженню. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Акції.

10.2. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними та адреси).

10.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його персональні дані надані

добровільно та є явною згодою на їх включення до персональних баз даних Організатора/Виконавця та на їх обробку Організатором/Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку зокрема, для проведення даної рекламної Акції згідно з цими офіційними правилами Акції.

10.4. Учасник Акції, як суб'єкт персональних даних, має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора/Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора/Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних, уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- відкликати свою згоду на обробку персональних даних. У випадку відкликання раніше наданої згоди персональні дані суб'єкта персональних даних будуть знеособлені та знищені в розумні строки, якщо інше не вимагається чинним законодавством України, зокрема, але не обмежуючись податковим тощо.

10.5. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», власником якої є Організатор, а розпорядником – Виконавець.

10.6. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором/Виконавцем самостійно, або може бути передана третім особам з умовою збереження конфіденційності.

10.7. Персональні дані Учасника Акції зберігаються до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції.

10.8. Організатор/Виконавець і пов'язані з Акцією/особи не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочення. Організатор/Виконавець Акції не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах.

10.9. Організатор та Виконавець Акції мають право залучати третіх осіб для повного та/або часткового виконання зобов'язань за даними Правилами.

10.10. Учасник Акції, беручи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

10.11. Дана Акція не є лотереєю, або послугою у сфері грального бізнесу.

10.12. Організатор Акції має право обирати/змінювати кількість, вартість, комплектацію, умови реалізації тощо Заохочень.

10.13. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані несправностями в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.

10.14. Правила, умови та період проведення Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування та мають відношення до всіх Учасників Акції.

10.15. Організатор/Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як зокрема стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру (в т.ч., але не обмежуючись, проведення антитерористичних операцій), блокади, суттєві зміни

у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавець обставини.

10.16. Організатор може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку шляхом розміщення Правил у новій редакції на офіційній сторінці в соціальній мережі Instagram або в соціальній мережі Facebook. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акціях після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.