

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «КВИТКИ НА ФЕСТИВАЛЬ СУЧАСНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ МУЗИКИ «СТРІЧКА»»

(далі — «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Офіційні правила (надалі у тексті - Правила) визначають порядок проведення та умови участі в акції «КВИТКИ НА ФЕСТИВАЛЬ СУЧАСНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ МУЗИКИ «СТРІЧКА»» для користувачів сайту <https://www.facebook.com> та <https://www.instagram.com>, що виконали всі умови цих Правил (далі у тексті - Акція).

1.2. Акція - це захід рекламного характеру, що включає в себе просування серед споживачів та стимулювання збуту продукції/послуг, формування інтересу та споживчого попиту на продукцію/послуги, формування обізнаності споживачів про продукцію/послуги, збільшення обсягів продажу такої продукції/послуг та передбачає надання Подарунків Учасникам Акції, які відповідно до умов даних Правил отримують на це право. Акція проводиться відповідно до норм законодавства України та згідно з вимогами Податкового кодексу України і має на меті рекламування товару/послуг Замовника, сприяння їх продажу/наданню, при цьому Замовник Акції витрачає на її проведення свій прибуток (дохід) (п. 14.1.101. статті 14 Податкового кодексу України).

1.3. Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

1.4. Чинна редакція Правил розміщується в Інтернеті на офіційному сайті за адресою: <https://www.mastercard.ua/uk-ua/consumers/offers-promotions/strichka-festival-mastercard-promo.html>

1.5. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації за адресою розміщення цих Правил, що вказується в даних Правилах. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.6. Учасникам Акції рекомендується перевіряти умови цих Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

2.1. **Замовник Акції:** MasterCard Europe SA, бельгійське акціонерне товариство, код підприємства у Бельгії RPR 0448038446, юридична адреса: 198/A, Шосе де Тервюрен, 1410 Ватерлоо, Бельгія; діє через своє Представництво в Україні, код ЄДРПОУ 26600463, що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Б. Хмельницького 17/52А, офіс 404А

2.2. **Виконавець Акції:** «ЕЙМБЮЛАНС», код ЄДРПОУ 37472324, що знаходиться за адресою: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-ж, корпус 2.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є користувачами сайту <https://www.facebook.com> та/або <https://www.instagram.com> повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі — Учасники).

4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Акцію проводять на всій території України, крім території Автономної Республіки Крим і зони проведення Операції об'єднаних сил.

4.2. Період проведення Акції: з 11 травня 2019 року до 14 травня 2019 року включно (далі — Період проведення Акції).

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції:

5.1.1. Запрошення* на 2 (двох) осіб на фестиваль сучасної електронної музики "Стрічка" — 4 одиниці (далі — ЗАОХОЧЕННЯ Акції), а саме:

а) ЗАОХОЧЕННЯ Акції в кількості 2 одиниці для користувачів сайту <https://www.instagram.com>.

б) ЗАОХОЧЕННЯ Акції в кількості 2 одиниці для користувачів сайту <https://www.facebook.com>.

**Під «запрошенням» на фестиваль сучасної електронної музики "Стрічка" мається на увазі право отримати вхідні квитки для 2 (двох) осіб на відвідування на фестиваль сучасної електронної музики "Стрічка", який відбудеться 18 травня 2019 року о 20:00 за адресою: м. Київ, вул. Нижньоюрківська, 31, клуб «CLOSER». Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 5.1.1 цих Правил.*

5.2. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

5.3. Характеристики Заохочень Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

5.4. Замовник Акції залишає за собою право збільшити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни будуть, Замовник або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в п.1.4 цих Правил.

5.5. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечує Виконавець відповідно до вимог чинного законодавства України.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

6.1. Для участі в Акції для користувачів сайту <https://www.instagram.com> потрібно:

6.1.1. Бути зареєстрованим користувачем сайту <https://www.instagram.com> або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на сайті.

6.1.2. Бути підписаний на сторінку Mastercard Ukraine та Strichka Festival на сайті <https://www.instagram.com>.

6.1.3. Відповісти на запитання на сторінці Mastercard Ukraine та Strichka Festival на сайті <https://www.instagram.com> протягом дня, від початку анонсування запитання.

6.2. Для участі в Акції для користувачів сайту <https://www.facebook.com> потрібно

6.2.1. Бути зареєстрованим користувачем сайту <https://www.facebook.com> або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на сайті.

6.2.2. Бути підписаний на сторінку Mastercard Ukraine на сайті <https://www.facebook.com>.

6.2.3. На сторінці Mastercard Ukraine на сайті <https://www.facebook.com> протягом періоду проведення Акції в коментарях до допису на сторінці про дану Акцію вказати виконавця серед лайн-апу фестивалю.

6.3. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

6.3.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

6.3.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

6.3.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем/Замовником.

6.3.4. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 6.3.3. цих Правил.

6.4. Виконавець/Замовник погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

6.5. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.6. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

6.7. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції, у порядку вказаному в п. 5.6 Правил, визнає та дає згоду на надання Виконавцю (залученим ним третім особам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (залученим ним третім особам) право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та надання Подарунка, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюється у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних — безстроковий. Учасник Акції гарантує й несе відповідальність за те, що надані ним

персональні дані, є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши власний обліковий запис із Сайта.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

7.1. Переможець Акції, який отримує Заохочення, зазначені у п.1.5.1. цих Правил, визначається 14 травня 2019 року за допомогою платформи random.org у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Замовника Акції (далі – Комісія), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою платформи random.org.

7.2. Для Учасників-користувачів сайту <https://www.instagram.com> визначення переможців відбувається наступним чином:

7.2.1. Учасники серед тих що дали правильні відповіді під порядковими номерами 1 (один), 2 (два) за результатами автоматичного вибору стають Переможцями Акції, які отримують Заохочення Акції. Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (далі – Протокол). Під час визначення Переможців Акції, які отримує Заохочення на умовах цих Правил, формується резервний список зі 20 (двадцяти) наступних за списком Учасників Акції, який формується шляхом автоматичного відбору, що взяли участь у Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції, що отримає Заохочення відповідно до умов цих Правил. Список 20 наступних резервних переможців фіксується в Протоколі згідно цього пункту Акції.

7.3. Для Учасників-користувачів сайту <https://www.facebook.com> визначення переможців відбувається наступним чином:

7.3.1. Учасники під порядковими номерами 1 (один), 2 (два) за результатами автоматичного вибору стають Переможцями Акції, які отримують Заохочення Акції. Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (далі – Протокол). Під час визначення Переможців Акції, які отримує Заохочення на умовах цих Правил, формується резервний список зі 20 (двадцяти) наступних за списком Учасників Акції, який формується шляхом автоматичного відбору, що взяли участь у Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції, що отримає Заохочення відповідно до умов цих Правил. Список 20 наступних резервних переможців фіксується в Протоколі згідно цього пункту Акції.

7.4. Виконавець Акції зобов'язаний повідомити переможців Акції протягом 1 (одного) дня з дня закінчення Акції шляхом направлення текстового повідомлення переможцям на сайті <https://www.facebook.com> або <https://www.instagram.com> відповідно.

7.5. Переможець Акції, зобов'язаний направити Виконавцю Акції скановані копії паспорту громадянина України та електронну адресу для направлення Заохочення на електронну пошту Виконавця Акції info@aimbulance.com протягом 1 (одного) дня з дати отримання текстового повідомлення згідно п.7.4. цих Правил.

7.6. Якщо Переможець акції не направив зазначені дані Виконавцю акції, не виконав усіх умов цих Правил, він вважається таким, який втратив статус Переможця Акції та не має права на отримання Подарунка. При цьому Виконавець проводить вибір Резервного переможця із 20 Учасників акції з резервного списку шляхом автоматичного відбору за допомогою платформи random.org, та зв'язується з таким обраним Резервним Переможцем Акції в порядку, передбаченому цими Правилами.

7.7. Результати проведення Акції, визначення Переможців Етапів Акції є остаточними й оскарженню не підлягають. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції

7.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України,

7.9. Заохочення надаються Учасникам Акції в межах Призового фонду, визначеного в розділі 5 цих Правил.

7.10. Вручення Заохочень Акції Переможцям Акції здійснює представник Виконавця за електронними адресами, наданими Переможцями згідно з п. 7.5 цих Правил, протягом 2 (двох) днів з дати інформування Переможців Акції про перемогу в Акції.

7.11. Кожен Переможець може отримати тільки 1 (одне) Заохочення протягом Акції.

7.12. У випадку якщо переможець Акції живе не в м. Києві, проїзд до місця отримання Заохочення Акції і в зворотному напрямку, проживання, харчування й витрати, пов'язані з отриманням Заохочення Акції, і

будь-які інші витрати Переможця Акції він оплачує самостійно, такі витрати не підлягають компенсації чи поверненню.

8. ІНФОРМАЦІЯ/ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ/ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

8.1. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює:

8.1.1. Свою згоду Замовнику Акції на обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, володільцем такої бази є Замовник Акції.

8.1.2. Свою згоду на безкоштовне використання Замовником інформації з маркетинговою та/або рекламною метою, наданої Учасником у межах участі у Акції, будь-яким способом зокрема, але не виключно на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним та інших матеріалів й інформації про нього, а також на таке використання, що не суперечить правам суб'єкта персональних даних, зазначеним в ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних». Відповідне використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником.

8.1.3. Свою згоду на використання своїх персональних даних Замовником у будь-який спосіб, зокрема задля виконання умов цих Правил, та іншими способами, що не суперечить законодавству України.

8.1.4. Участь у Акції означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції, Законом України «Про захист персональних даних» та Політикою захисту та використання персональних даних <https://www.facebook.com> та <https://www.instagram.com>. Порушення Учасником Акції / Переможцем вважається відмовою Учасника Акції / Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунка Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.1.5. Участь в Акції є добровільною. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється: Замовник є відповідальною особою за збір та обробку персональних даних у контексті цієї Акції.

8.1.6. Усі відео- та фотоматеріали, які можуть бути зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акції належать Замовнику. Замовник вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

8.1.7. Шляхом участі в Акції Учасник свідчить, що його погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, а також такими, що надані, відповідно до норм ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Учасники Акції мають право на отримання Заохочення Акції тільки, якщо вони дотрималися всіх вимог цих Правил.

9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.3. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Етапу Акції Подарунка Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника.

9.4. У разі відмови Переможця Акції від отримання Подарунка Замовник/Виконавець не приймають і не розглядають будь-яких претензій Переможця Акції з цього приводу

9.5. Замовник Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, проведення антитерористичних операцій, блокади, суттєві зміни у законодавстві України, збій у роботі мережі Інтернет, інших непідвладних контролю з боку Замовника обставин. Підтвердженням настання форс-мажорних обставин є довідка Торгово-промислової палати України.

9.6. Замовник залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками

9.7. Замовником не розглядаються претензії Учасників щодо компенсації/заміни суми Заохочення іншими матеріальними цінностями/послугами у випадку неотримання Заохочення з будь-яких можливих причин.

9.8. Замовник Акції не несе відповідальності за проведення Акції, не приймає участі у визначенні

переможців Акції та не несе відповідальності за порядок вручення призів. Замовник Акції не приймає жодних претензій з приводу участі у Акції.

9.9. Відповідно до визначених ст. 634 Цивільного Кодексу України вимог до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

9.10. Порухення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

9.11. Замовник не зобов'язаний відшкодовувати будь-які витрати Учасника понесені з метою участі в Акції. Зокрема, вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

9.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Замовник залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.13. Замовник Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Подарунку. Замовник Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.14. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України.

9.15. Інформацію про умови Акції можна отримати, звернувшись на електронну адресу Виконавця: info@aimbulance.com, або за телефоном: +38 (044) 303-96-91 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні).