

# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Почни літо з Mastercard® на фестивалі «Kyiv Wine 2019»

(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

## 1. ЗАМОВНИК І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

- 1.1. Замовником Акції є Представництво «Мастеркард Юроп СА» в Україні (далі – «Замовник»), яке розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.
- 1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що розташоване за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
- 1.3. Партнером Акції є SMARTLINE GROUP, s.r.o. (далі – «Партнер»), що має зареєстрований офіс за адресою: 14000, Чеська Республіка, м. Прага 4 – KrZ, вул. Черчанська, 619/3.
- 1.4. Для проведення Акції Замовник та/або Виконавець мають право залучати третіх осіб.

## 2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є держателями карток Platinum, World Black Edition, World Elite, емітованих банками України та іноземними банками, активованих до початку та/або в Період проведення Акції (далі – «Картки»), та які повністю погоджуються з умовами цих Правил, шляхом здійснення Реєстрації (далі – «Учасники»).

## 3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.
- 3.2. Період проведення Акції: з 01 травня 2019 р. по 31 травня 2019 р. включно (далі – «Період проведення Акції»).

## 4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється на веб-сайті <https://bilshe.mastercard.ua/ua/black> (далі – «Сайт») та за телефоном гарячої лінії: 0 800 30 30 07 з понеділка по п'ятницю з 10:00 до 19:00.
- 4.2. Замовник/Виконавець може вносити зміни до цих Правил в односторонньому порядку, шляхом розміщення Правил в новій редакції на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, він вважається таким, що прийняв такі зміни до Правил.

## 5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 5.1. Для участі в Акції необхідно:
  - 5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на Сайті. Під Реєстрацією мається на увазі виконання такого порядку дій:
    - 5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми для участі в Акції з наданням прямої згоди на участь в Акції та прийняттям Правил;
    - 5.1.1.2. створення облікового запису на Сайті після реєстрації для участі в Акції;
    - 5.1.1.3. реєстрація першої Картки на Сайті (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не може перевищувати 10 одиниць).
  - 5.1.2. Накопичити бали, використовуючи Картку, а саме: здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі / мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок) або більше ніж одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити одну поїздку за допомогою Картки у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі – «Транзакція»). Кожна така Транзакція дорівнює 1 (одному) балу. За кожну Транзакцію на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ, здійснену за допомогою смартфона або смарт-годинника, а також Транзакцію під час оплати проїзду за допомогою смартфона або смарт-годинника в громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) Учаснику Акції нараховують 2 (два) бали.
  - 5.1.3. Обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість взяти участь у розіграші Подарунка згідно з п.б. цих Правил. Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на виграш Подарунка Акції.
- 5.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:
  - 5.2.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
  - 5.2.2. особи, які не виконали умови цих Правил;
  - 5.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем;
  - 5.2.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дідусь,

бабуся) осіб, перелічених у підпункті 5.2.3. цих Правил.

5.3. Змовник/Виконавець узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.4. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.5. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

5.6. Прийняття Учасником умов цих Правил здійснюється шляхом здійснення Реєстрації та фактичної участі в Акції.

5.7. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції, у порядку, вказаному в п. 5.6. Правил, визнає та надає згоду на надання Виконавцю (залученим ним третім особам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серію та номер паспорта громадянина України, дату й найменування органу, що видав паспорт Громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті та веб-<https://bilshe.mastercard.ua/ua/black>, а також у соціальних мережах. Обробка персональних даних Учасника Акції здійснюється відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (залученим ним третім особам) право на обробку його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та надання Подарунка, в тому числі з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що обробка персональних даних Учасника здійснюється у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на обробку його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних – безстроковий. Учасник Акції гарантує та несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Подарунку Акції.

## 6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Комплект, що складається з 2 (двох) електронних квитків на «Kyiv Wine 2019»\* (надалі – Подарунок/Подарунки) – 5 одиниць.

Електронний квиток на «Kyiv Wine 2019» дає право на:

- відвідування Taittinger Loung
- безлімітне відвідування всіх дегустаційних зон на фестивалі, в тому числі Selective Wine
- дегустаційний сет від Black Caviar

6.2. Кожен Переможець Акції отримує **1 (один)** Подарунок.

\*Під «Kyiv Wine 2019» йдеться про Захід під умовною назвою «Kyiv Wine 2019», який відбудеться 08-09 червня 2019 року з 10:00 до 21:00 за адресою: м. Київ, вул. Межигірська, 82.

Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 6.1. цих Правил.

6.3. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і можуть не виправдати очікувань Учасників Акції/Переможця Акції. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Переможцями Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.5. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни матимуть місце, Замовник/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.6. Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності за подальше використання Заохочень Акції Переможцями Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції, у тому числі під час реалізації Заохочень Акції.

6.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

6.8. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що

відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

## **7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

**7.1.** Протягом Періоду проведення Акції, але не раніше ніж 00:00 01 травня 2019 р. чи після 23:59 31 травня 2019 р. за київським часом, кожен Учасник, зареєстрований на Сайті, може обміняти накопичені 10 (десять) балів на можливість взяти участь у розіграші Заохочення Акції.

**7.2.** Визначення 5 (п'яти) Переможців Акції та 10 (десяти) резервних Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення Акції, проводить Виконавець Акції до 05.06.2019 року серед усіх Учасників Акції, що виконали умови участі в Акції та відповідають цим Правилам, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з бази Учасників, яка містить знеособлені дані Учасників Акції (номери контактних телефонів) і надається Партнером Акції Виконавцю в електронному вигляді (далі – «База»). Відповідальність за достовірність даних у Базі несе Партнер.

**7.3.** Після відповідної дати визначення Переможців Акції, згідно з п. 7.2. Правил, Партнер протягом 2 (двох) банківських днів передає Виконавцю інформацію в наступному форматі: ПІБ та мобільний номер телефона у вигляді електронної таблиці (надалі – «Перелік») для подальшого вручення Подарунків Акції Переможцям Акції.

**7.4.** За результатами визначення Переможців Акції та резервних Переможців Акції формується протокол, який підписується представниками Виконавця (надалі – «Протокол»).

**7.5.** Результати визначення Переможців Акції, після одержання ними Заохочень Акції, вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку Переможця Акції.

**7.6.** Для отримання Заохочень Акції Переможцям Акції необхідно протягом 2 (двох) робочих днів від дня, коли Виконавець Акції або уповноважені ним особи зв'яжуться з Переможцями Акції на умовах п. 7.3. Правил, надіслати Виконавцю або залученим ним третім особам скан-копії таких документів (своїх та особи, яка супроводжує) на електронну адресу [promo@adsapience.com](mailto:promo@adsapience.com):

- паспорт громадянина України (всіх сторінок, де є записи);

- реєстраційний номер облікової картки платника податків (довідка про присвоєння податкового номера). Якщо в Переможця Акції немає реєстраційного номера облікової картки платника податків з огляду на релігійні переконання, необхідно надати копію сторінки паспорта з відповідною відміткою;

- ксерокопії інших документів, необхідних для отримання Заохочення Акції, визначених Замовником/Виконавцем.

**7.7.** Зазначена в п. 7.6. Правил інформація має бути надана таким Переможцем Акції як правильна та правдива. Зазначені копії документів мають бути чіткими й розбірливими. Відмова від надання зазначеної інформації, надання її пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Подарунка Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції. А отже, такий Подарунок Акції переходить до загального Подарункового Фонду й наступні Учасники мають можливість отримати цей Подарунок згідно з умовами Правил.

**7.8.** Вручення Заохочень Акції Переможцям Акції здійснюється Виконавцем або залученими ним третіми особами за адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, згідно з п. 7.3. Правил, протягом 5-ти робочих днів з дати отримання від відповідного Переможця Акції документів, передбачених п. 7.6. Правил.

**7.9.** У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції. У такому випадку право отримати Заохочення Акції перейде до відповідного Резервного переможця з Резервного Списку, згідно з п. 7.2. Правил.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

**8.1.** Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

**8.2.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

**8.3.** Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Замовника/Виконавця, Заохочень Акції.

**8.4.** Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції Заохочень Акції з вини самого Учасника Акції;

**8.5.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Замовник/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань про цю Акцію.