

ОФІЦІЙНИЙ РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Півкави за безконтакт»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Партнером Рекламної Акції «Півкави за безконтакт» (надалі – Акція) є Представництво компанії MasterCard Europe SA в Україні (надалі – Партнер, MasterCard).
- 1.2. Організатором Акції є KAVAKAVA (надалі – Організатор). Сайт: kavakava.com.ua
Власником торгової марки KAVAKAVA є ФОП Соболєв Сергій Анатолійович, адреса: м. Київ, вул. Зої Космодем'янської, 22, кв. 1.
- 1.3. Акція проводиться з метою підвищення обізнаності про технологію безконтактних оплат MasterCard, а також з метою стимулювання клієнтів-фізичних осіб, власників безконтактних карток MasterCard до їх активного використання в торгово-сервісних мережах для оплати товарів та/або послуг.
- 1.4. Акція має статус відкритої Акції для фізичних осіб, резидентів України, які є власниками платіжних карток MasterCard з безконтактною технологією MasterCard.
- 1.5. Клієнти зобов'язані дотримуватися правил, термінів та умов ОФІЦІЙНОГО РЕГЛАМЕНТУ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ (надалі – Регламент).

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В РЕГЛАМЕНТІ

Картка MasterCard – платіжна картка з технологією безконтактних оплат MasterCard.

Клієнт – фізична особа, резидент, власник платіжної картки з технологією безконтактних оплат MasterCard.

Організатор – власник торгової марки KAVAKAVA, що забезпечує роботу кавових автоматів, які підтримують платежі Карткою MasterCard.

3. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА ТЕРМІН АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться для всіх фізичних осіб, які є власниками платіжних карток MasterCard, у місті Києві за такими адресами, де розміщені кавові автомати KAVAKAVA:

м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52
м. Київ, вул. Закревського, 61/2
м. Київ, вул. Кирилівська, 69В
м. Київ, вул. Кільцева дорога, 110
м. Київ, просп. Московський, 9
м. Київ, б-р Тараса Шевченка, 27
м. Київ, просп. Перемоги, 49/2
м. Київ, вул. Здобунівська, 7Д
м. Київ, вул. Пимоненка, 13
Київська обл., с. Софіївська Борщагівка, вул. Чорновола, 46А

3.2. Період проведення Акції: з 01.02.2016 р. по 14.02.2016 р. (включно).

4. АКЦІЙНІ УМОВИ

4.1. Сплачуючи Карткою MasterCard за напої в кавових автоматах мережі KAVAKAVA в Період проведення Акції, відповідно до пп. 3.1., 3.2. цього Регламенту, Клієнт отримує знижку в розмірі 50 % від вартості відповідного обраного в кавовому автоматі напою (надалі – знижка), за умови виконання таких умов:

4.1.1. Клієнт купує напої виключно в кавових автоматах мережі KAVAKAVA, згідно з Адресною програмою (п. 3.1. Регламенту), які приймають до оплати безконтактні картки MasterCard.

4.1.2. Клієнт оплачує послуги Карткою MasterCard.

4.1.3. Один Клієнт може брати участь в Акції та отримувати вищезазначену знижку необмежену кількість разів за весь Період проведення Акції.

5. ЗАВЕРШЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Акція може бути достроково завершена тільки за наявності будь-яких аргументованих причин у Партнера та/або Організатора, або в разі виникнення форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), що призвело до неможливості з боку Організатора або Партнера продовжити Акцію з незалежних від них причин.

5.2. У разі дострокового завершення Акції Організатор зобов'язаний завчасно повідомити Клієнтів про завершення Акції (до моменту здійснення Клієнтом платежу).

5.3. Під форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) розуміють обставини, що не залежать від волі Організатора, Клієнтів, Партнера, такі як: будь-які дії з боку державних органів або ухвалення будь-яких нормативних актів такими органами, що забороняють або обмежують, або створюють неможливість виконання умов Акції, війни, військові дії, блокади, ембарго, інші міжнародні санкції, пожежі, повені, інші стихійні лиха або сезонні природні явища. Виникнення обставин форс-мажору (обставин непереборної сили)

звільняє від відповідальності Партнера та Організатора на весь період дії цих обставин. Доказом дії форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) є довідка уповноваженого державного органу України або уповноваженої організації. Обов'язок із доведення факту дії форс-мажорних обставин покладається на сторону, на яку вони вплинули.

6. СУПЕРЕЧКИ

6.1. Суперечки, що можуть виникнути між Організатором і Клієнтом, будуть вирішуватися шляхом переговорів, а в разі недосягнення згоди – у судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.

6.2. Усі претензії, що можуть виникнути в Клієнта щодо безпосередньої роботи кавових автоматів, якості продукції (напоїв) тощо вирішуються безпосередньо Організатором без участі Партнера.

7. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Участь в Акції, а також інші дії Клієнта, пов'язані з участю в Акції, є підтвердженням того, що Клієнт безумовно та повністю погоджується з умовами Акції.