

Послуги MasterCard

A. Огляд

MasterCard - це технологічна компанія в галузі міжнародних платежів, яка з'єднує споживачів, фінансові установи, торговців, органи влади та суб'єкти господарювання у всіх регіонах світу, надаючи можливість використовувати електронні форми платежів замість готівкових коштів або чеків. Як оператор найшвидшої в світі платіжної мережі, ми забезпечуємо процесинг, зокрема, авторизацію, розрахунки та кліринг за платіжними операціями, а також надаємо суміжні продукти та послуги. Ми робимо процес здійснення платежів простішим та ефективнішим, створюючи широкий спектр платіжних рішень та послуг, з використанням наших добре відомих брендів, зокрема, MasterCard®, Maestro® та Cirrus®. Ми також пропонуємо нашим клієнтам додаткові переваги, такі як програми лояльності та бонусні програми, надаємо інформаційні та консалтингові послуги. Наша мережа має на меті забезпечити надійність роботи та безпеку міжнародної платіжної системи. Для здійснення типової операції у нашій мережі в ній, крім нас, беруть участь чотири учасники: користувач картки, торговець, емітент (фінансова установа користувача картки) та еквайр (фінансова установа торговця). Ми не здійснюємо емісію картки, не видаємо кредити, не визначаємо тарифи та не отримуємо доходу від процентів або інших комісій та платежів, які стягуються з користувачів карток емітентами, та не встановлюємо ставку "дисконт торговця", яка стягується за прийняття карток та інших платіжних засобів, на які нанесено наші торгові марки. У більшості випадків управління відносинами з користувачами карток здійснюють фінансові установи, які є нашими клієнтами (учасниками).

B. Послуги з процесингу

I. Світчинг операцій - авторизація, розрахунки та кліринг

MasterCard пропонує своїм учасникам можливість забезпечення авторизації, клірингу та розрахунків за операціями через свою власну міжнародну комп'ютеризовану телекомунікаційну мережу.

Авторизація означає процес надання дозволу на операцію емітентом або, за певних обставин, наприклад, коли системи емітента недоступні або з ними неможливо встановити з'єднання, MasterCard або іншими установами від імені емітента згідно з інструкціями емітента. Мережа MasterCard забезпечує передачу запитів на авторизацію та їх результатів емітентам, еквайрам, іншим особам, які здійснюють процесинг, та мережам. Правила та інструкції MasterCard передбачають обставини, за яких торговці та еквайри повинні звертатися за авторизацією операцій.

Кліринг означає обмін інформацією про фінансову операцію між емітентами та еквайрами після завершення операції. MasterCard здійснює кліринг різної частки операцій між учасниками за допомогою своїх процесингових систем.

Після авторизації та клірингу операцій MasterCard надає послуги, пов'язані зі здійсненням розрахунків за операціями. Розрахунок - це процес, в ході якого MasterCard забезпечує обмін грошовими коштами від імені своїх учасників-членів, які відправили або отримали фінансові операції через клірингову систему. Обмін докладними даними фінансової операції, процесинг якої було успішно завершено, через клірингову систему становить зобов'язання здійснити обмін грошовими коштами. Для забезпечення процесу розрахунків MasterCard використовує Систему управління розрахунками (S.A.M.) — власну прикладну клієнт-серверну програму на базі ОС Windows®, призначену для раціоналізації процесу руху грошових коштів. Обмін грошовими коштами здійснюється на основі чистої вартості всіх фінансових операцій, за

якими здійснено кліринг, за кожен розрахунковий день. Після завершення клірингу здійснюється щоденна реконсиляція з кожним учасником розрахунків, з деталізацією чистих сум клірингового циклу та остаточної позиції за результатами клірингу. На практиці обмін грошовими коштами проводиться між банком за вибором учасника, який відповідає стандартам MasterCard, та одним з розрахункових банків за вибором MasterCard. Розрахунки учасника здійснюються у різних валютах, які пропонує MasterCard згідно з установленими нею правилами.

Процес, за допомогою якого MasterCard забезпечує обмін грошовими коштами від імені своїх учасників-членів, та окремі складові процесу іменуються Розрахунки MasterCard.

II. Процесинг міжнародних та внутрішніх операцій

Мережа MasterCard здійснює процесинг в різних країнах світу, коли країна торговця та країна емітента є різними країнами (міжнародні операції), надаючи користувачам карток можливість використовувати, а торговцям - приймати картки MasterCard та інші платіжні засоби у різних країнах. Ми також надаємо клієнтам послуги з процесингу внутрішніх операцій (операцій в межах країни) в усіх регіонах світу, що дає можливість клієнтам-емітентам забезпечувати платіжні операції між користувачами карток та торговцями в межах певної країни. Ми здійснюємо процесинг близько половини всіх операцій, які здійснюються з використанням карток під брендами MasterCard, в тому числі, більшості міжнародних операцій. Ми здійснюємо процесинг більшості внутрішніх операцій під брендами MasterCard у Сполучених Штатах Америки, Великобританії, Канаді, Бразилії, Україні та у ряді інших країн. За межами цих країн процесинг більшості внутрішніх операцій з нашими продуктами здійснюється без нашої участі.

C. Програми та Рішення MasterCard

MasterCard надає широкий спектр платіжних рішень, що супроводжують платіжні продукти, які клієнти можуть запропонувати користувачам своїх карток. Ці послуги забезпечують операції у мережі MasterCard між користувачами карток, торговцями, фінансовими установами та органами влади на ринках у всьому світі.

Зокрема MasterCard супроводжує (i) кредитні картки та картки типу "чардж" для фізичних осіб, (ii) дебетові картки, (iii) передплачені картки та (iv) рішення для корпоративних клієнтів. Також MasterCard продовжує розробляти платіжні інновації, такі як сприяння в переказі коштів під час використання платіжних карток користувачами карток.

D. Додаткові послуги та рішення

I. Консультаційні послуги MasterCard Advisors

MasterCard Advisors - це наша міжнародна група з професійних послуг, фахівці якої надають послуги з аналізу, консалтингові рішення та рішення для маркетингових послуг, що керуються даними, з метою допомогти клієнтам оптимізувати, раціоналізувати та розвивати їхній бізнес. За результатами аналізу, який ґрунтується на мільярдах безіменних операцій, процесинг яких здійснюється у всіх регіонах світу, ми можемо, користуючись великим масивом інформації та застосовуючи консалтинговий підхід, допомоги фінансовим установам, торговцям, медіа-компаніям, органам влади та іншим організаціям розвивати свою діяльність або підвищити ефективність в інший спосіб.

В межах інформаційних послуг ми надаємо пакет аналітичних даних та продуктів (зокрема, звіти, порівняльні оцінки, моделі та огляди), які дають клієнтам можливість ухвалювати кращі бізнес-рішення. Наші фахівці групи з консалтингових послуг поєднують професійне вміння вирішувати проблеми із досвідом роботи в галузі платежів, завдяки чому вони можуть

запропонувати рішення, які вирішують складні задачі та відкривають для клієнтів нові можливості в галузі здійснення платежів.

Група з керованих послуг пропонує для управління відносинами з клієнтами рішення, що керуються даними, для придбання нових клієнтів, активації лінійки продуктів, конвертації карток, маркетингової діяльності та інших послуг з управління відносинами з клієнтами (учасниками).

II. Системи лояльності та заохочення

Ми зосереджені на наданні вигідних пропозицій споживачам при використанні платіжних карток та засобів MasterCard за рахунок поєднання переваг та послуг, які оплачує та організовує MasterCard від імені наших клієнтів. Наші послуги для емітентів включають бонусну платформу з можливістю масштабування, яка дозволяє емітентам надавати своїм споживачам персональні пропозиції та програми заохочення, доступ до міжнародної мережі залів очікування першого класу авіаліній, міжнародного та національного консьєрж-сервісу, широкого спектру індивідуального страхування, послуги термінової заміни картки та термінового отримання готівкових коштів та цілодобовий центр обслуговування користувачів карток для надання інформації щодо переваг та бонусних програм. Наш пакет послуг для торговців включає цільову послугу з управління пропозиціями та бонусними програмами для публікування пропозицій, а також можливості швидшого накопичення балів користувачами карток, на яких розміщено дві або більше торгових марок, користувачами карток лояльності торговців та членами бонусних програм, які управляються третіми особами. Ми забезпечуємо ці послуги за допомогою функціональних можливостей управління програмами.